

**Nosacījumi tirdzniecības vietu nodrošināšanai  
pasākuma „Staro Rīga 2015” norises laikā no 2015. gada 18. novembra līdz 2015.  
gada 21. novembrim, Rīgas pilsētā**

**NOLIKUMS**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi**

1.1. Tirdzniecības organizators ir Biedrība „Atklāj Rīgu” (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators) saskaņā ar noslēgto Līgumu starp Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamentu un Biedrību „Atklāj Rīgu”.

1.2. Tirdzniecības vietas izvietotas „Staro Rīga 2015” (turpmāk – Pasākums) norises vietā Rīgas pilsētā, atbilstoši plānam (1. pielikums). Tirdzniecības vietām ir piešķirti kārtas numuri.

1.3. Tirdzniecības vieta šī nolikuma izpratnē ir **BALTA** telts (3 x 3 m), kurā norit tirdzniecība atbilstoši nolikumam (Tirdzniecības organizators teltis neapriko ar elektrību). Telti nodrošina Tirdzniecības dalībnieks. Ja Tirdzniecības vieta pārsniedz izmērus, par kādiem Tirdzniecības dalībnieks vienojies ar Tirdzniecības organizatoru, tiek noteikta papildus samaksa – 570 eiro (piecīsimt septīndesmit eiro 00 eirocenti) apmērā par katru pārsniegto kvadrātmetru.

1.4. Kopā paredzētas 37 (trīsdesmit septiņas) Tirdzniecības vietas, atbilstoši plānam (1. pielikums). Tirdzniecības vietu skaits un novietojums var tikt mainīts. Tirdzniecības organizators par izmaiņām informē Tirdzniecības dalībniekus.

1.5. Tirdzniecības dalībniekiem bez saskaņošanas ar Tirdzniecības organizatoru ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

1.6. Tirdzniecības vietu uzbūves, norises un nobūves laiks –

2015. gada 18. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

2015. gada 19. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

2015. gada 20. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

2015. gada 21. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

Tirdzniecības laikā (no plkst. 17:00 – 23:00) pie tirdzniecības vietām kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu papildaprīkojumu.

Šajā laikā atļauta alkohola tirdzniecība saskaņā ar Rīgas domes saistošiem noteikumiem Nr.112 (Par alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecības īpašu kārtību izbraukuma tirdzniecībā sabiedrisko pasākumu norises vietās Rīgā).

## **2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji**

2.1. Pieteikumi iesniedzami elektroniski. Parakstītie dokumenti ir jāieskenē un jānosūta uz e-pastu pieteikumi@izbraukumi.lv, tālrunis uzziņām 67333784 darbdienās no plkst. 10:00 līdz 17:00. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta no 2015. gada 28. oktobra plkst. 17:00 un to iesniegšanas beigu termiņš ir 2015. gada 1. novembris plkst. 12:00.

2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesūta uz e-pastu pieteikumi@izbraukumi.lv apstiprinātus dokumentus, kas norādīti nolikuma 2.4. punktā.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 2.1. punktā minētā laika, netiks izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendentiem jāiesniedz:

2.4.1. Aizpildīts pieteikums tirdzniecībai Pasākumā (nolikuma 2. pielikums);

2.4.2. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamās tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

2.4.3. Reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām) vai apliecinājums (fiziskām personām);

2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts (galdautu, vitrīnu, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas;

2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

2.4.6. Saraksts ar tirdzniecības vietām prioritārā secībā (tirdzniecības dalībnieks norāda visas 1. pielikumā norādītās tirdzniecības vietas, sākot ar vēlamāko un beidzot ar mazāk vēlamāko).

**Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota VISA augstāk minētā dokumentācija**

2.5. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši zemāk norādītājiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 45 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība, tirdzniecības vietas noformējums	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 5 punkti

2.6. Tirdzniecības organizators Tirdzniecības pretendenta, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir Tirdzniecības vietu, vadoties pēc Tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar Tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta.

2.7. Ja Tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās Tirdzniecības vietas, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais Tirdzniecības pretendents.

2.8. Viens Tirdzniecības pretendents var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) Tirdzniecības vietas.

2.9. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības organizators informē par Tirdzniecības dalībnieku atlases rezultātiem, nosūtot informāciju uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2015. gada 2. novembra plkst. 17:00. Tirdzniecības pretendenta piešķirtā tirdzniecības vieta ir jāapstiprina līdz 3. novembra plkst. 12:00 sūtot atbildes e-pastu uz pieteikumi@izbraukumi.lv

2.11. Līgums ar Tirdzniecības dalībniekiem tiek noslēgts klātienē, Rīgā, Stabu ielā 77a, 2015.gada 9. novembrī no plkst. 11:00 līdz plkst. 17:00.

2.12. Tirdzniecības organizatora izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums veikt iemaksu par Tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Iemaksa par 1 (vienu) Tirdzniecības vietu tiek noteikta **544,50 eiro** (piecsimt četrdesmit četri eiro 50 eirocenti), tai skaitā pievienotās vērtības nodoklis;

Iemaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2015. gada 12. novembra plkst.12:00 (nauda ir saņemta Tirdzniecības organizatora kontā).

2.13. Ja 2.12. punktā noteiktā maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt Tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam pretendētājam, atbilstoši vērtēšanas lēmumam.

### **3. Tirdzniecības organizēšana**

#### **3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi**

3.1.1. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 1 (vienu) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei pasākuma uzbūves un nobūves laikā. Pasākuma norises laikā ir kategoriski aizliegts novietot autotransportu, piekabes, treilerus un saldējamās iekārtas pasākuma teritorijā un pie tirdzniecības vietām.

3.1.2. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības saskaņošanu Rīgas domes struktūrvienībās.

#### **3.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi**

3.2.1. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā.

3.2.2. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, baltu 3 x 3 m telti un citu tirdzniecības aprīkojumu. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus, treilerus, piekabes un citu aprīkojumu izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

3.2.3. Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.

3.2.3. Nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

3.2.4. Tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā (arī no bundžām) un plastmasas vai papīra glāzēs;

3.2.5. Dzērienus stikla pudelēs tirgot tikai līdzņemšanai, lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;

3.2.6. Aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

3.2.7. Turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;

3.2.8. Regulāri uzturēt savas tirdzniecības vietas telti sanitārā un tehniskā kārtībā;

3.2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators Biedrība „Atklāj Rīgu” neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirgotāju.

3.2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

3.2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas nodod Tirdzniecības vietu, Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas atsevišķā Pieņemšanas – Nodošanas aktā rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un Tirdzniecības dalībnieks sedz radītos zaudējumus.

3.2.12. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

- tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
- reģistrācijas apliecības kopija;
- alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejāmā veidā.

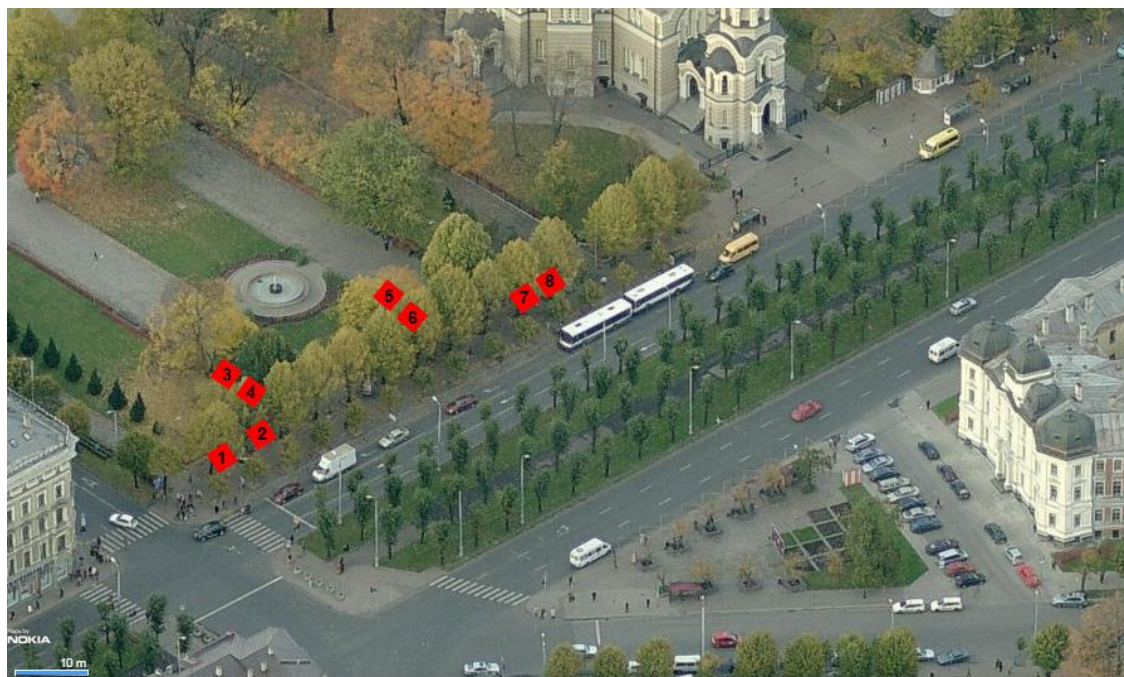
3.2.13. Ar savu piedalīšanos tirdzniecībā pasākumā „Staro Rīga 2015” Tirdzniecības dalībnieki apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinušies un tiem piekrīt.

#### **4. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona.**

4.1. Par Tirgotāja organizatora kontaktpersonu tiek noteikts Raitis Beķeris, tālrunis 67333784.

4.2. Jautājumus par Tirdzniecības noteikumiem un tirdzniecības organizēšanu iespējams uzdot Tirdzniecības organizatora biroja darba laikā no plkst. 10:00 līdz plkst. 17:00 pa tālruni 67333784 vai e-pastu pieteikumi@izbraukumi.lv)

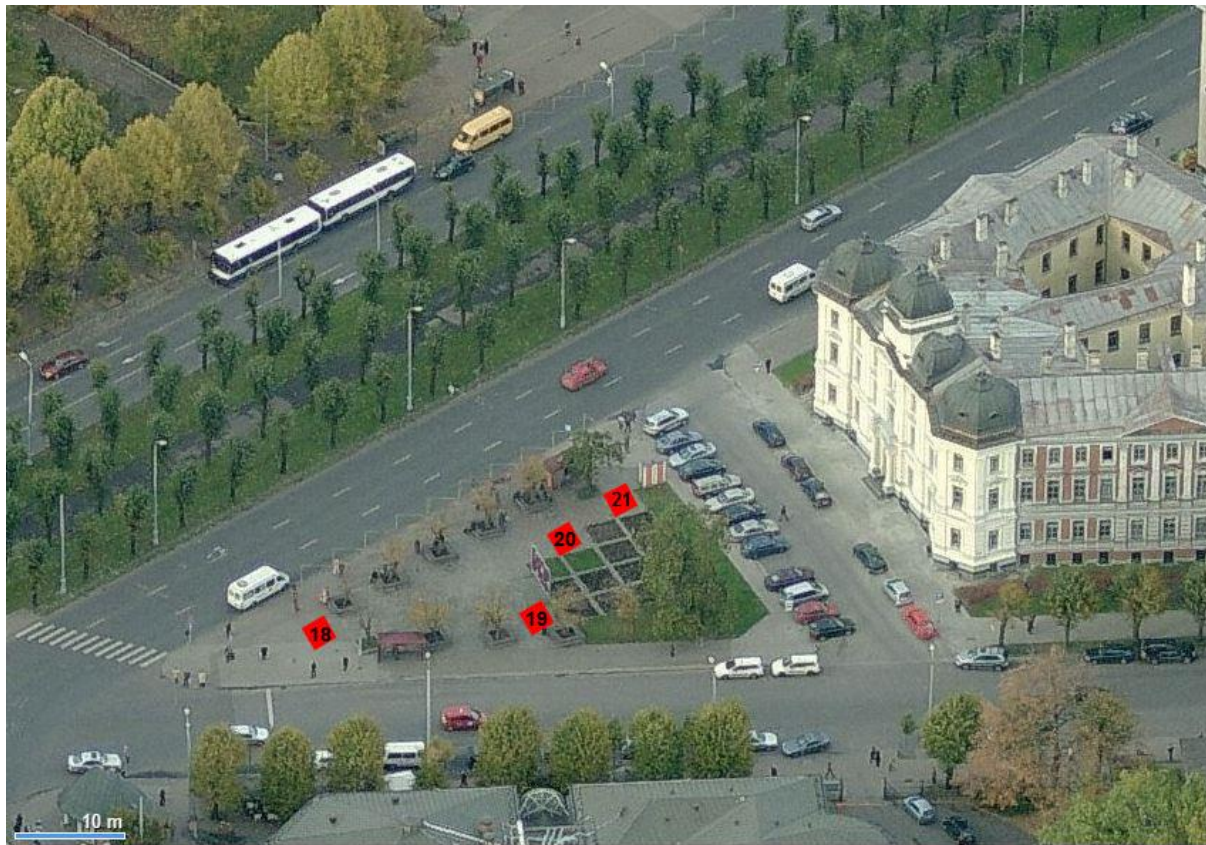
**NOLIKUMA PIELIKUMS NR 1.**  
**TIRDZNIECĪBAS VIETU IZVIETOJUMS**  
pasākuma „Staro Rīga 2015” norises laikā no 2015. gada 18. novembra līdz 2015. gada 21.  
novembrim, Rīgas pilsētā



Brīvības iela.



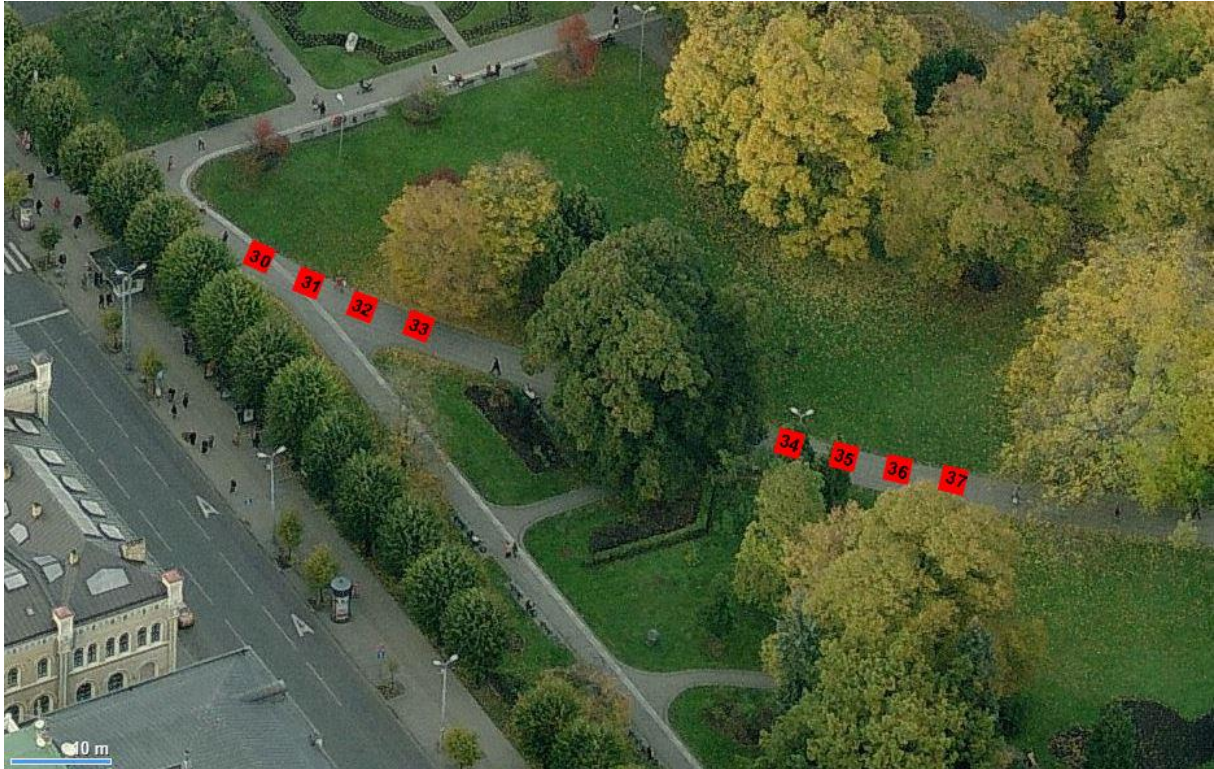
Brīvības iela.



Baumaņa skvērs (Tērbatas ielas – Brīvības ielas krustojums)



Vērmanes dārzs



Vērmanes dārzs

Tirdzniecības vietu skaits un novietojums var tikt mainīts. Tirdzniecības organizators par izmaiņām informē Tirdzniecības dalībniekus.



## NOLIKUMA PIELIKUMS NR 2.

**PIETEIKUMA ANKETA TIRDZniecĪBAI PASĀKUMĀ  
pasākuma „Staro Rīga 2015” norises laikā no 2015. gada 18. novembra līdz 2015. gada 21.  
novembrim  
Rīgas pilsētā**

\_\_\_.10.2015.

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības vietu skaits (vajadzīgo atzīmēt):

**Vēlamo tirdzniecības vietu numuri prioritārā secībā (obligāti jānorāda visu tirdzniecības vietu numuri):**

---

Pievienojamie dokumenti:

Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

Reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām) vai apliecinājums (fiziskām personām);

Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts (galdautu, vitrīnu, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas;

Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

---

(amata nosaukums)  
Z.v.

---

(paraksta atšifrējums)