

Izbraukuma tirdzniecības nolikums.

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības organizators ir Biedrība „Atklāj Rīgu”, reģ. nr. 40008216425 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem -

1. pielikums - pasākuma apraksts, mākslinieciskā koncepcija un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns;
2. pielikums - montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns;
3. pielikums - pieteikuma anketa;
4. pielikums - tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās;
5. pielikums - pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns;
6. pielikums - sortimenta atlases kritēriji;
7. pielikums - atsevišķu produktu ekskluzivitāte;
8. pielikums - tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi;
9. pielikums - tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām ir iespējams elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtīt tos uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts nolikuma 5. pielikumā.

2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesniedz parakstītus dokumentus, kas norādīti 2.4. punktā.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 5. pielikumā minētā laika, netiks izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

2.4.1. Aizpildīta pieteikuma anketa (3. pielikums),

2.4.2. Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.

2.4.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija un precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;

2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

2.5. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa augstāk minētā dokumentācija.

2.6. Tirdzniecības pretendents ir iespēja papildus iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

2.7. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic Tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši nolikuma 9. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.8. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar Tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra Tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši nolikuma 5. nolikumam.

2.10. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Stabu ielā 77a, atbilstoši nolikuma 5. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts nolikuma 5. pielikumā (iemarka tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu pasākuma laiku ir norādīta nolikuma 4. pielikumā.

2.12. Ja 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

2.13. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības Tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja Tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par iepriekšējiem pasākumiem, kuros ņēmis dalību.

3. Tirdzniecības organizēšana.

3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā

3.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464, e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv

PASĀKUMA APRAKSTS, MĀKSLINIECISKĀ KONCEPCIJA UN IZVIETOJUMA PLĀNS

pasākuma "LATVIJAS MEISTARU GADATIRGUS „GABALIŅŠ LATVIJAS” (turpmāk - Pasākums) norises vietā Rīgā, Esplanādē.

1. "Rīgas svētku 2016" laikā no 12. – 14. augustam pirmo reizi Rīgu sveikt pilsētas svētkos ieradīsies visi Latvijas novadi un lielākās pilsētas. Pasākumā "Gabaliņš Latvijas" rīdziniekus ar saviem darinājumiem priecēs meistari no Latvijas novadiem, būs skatāma kultūras programma, rīdzinieki un pilsētas viesi tiks aicināti apceļot Latviju, iepazīstot plašo Latvijas tūrisma piedāvājumu
2. Esplanāde Rīgas svētku laikā pārtaps par nelielu mūsu valsts - Latvijas - modeli. Parkā savu meistarību piedāvājumu rādīs Kurzeme, Zemgale, Vidzeme un Latgale un īpaša vieta tiks atvēlēta Latvijas galvaspilsētai - Rīgai. Katrā zonā atradīsies novadu tautas daiļamata meistarību darinājumi un informatīvās teltis, kas piedāvās apceļot Latvijas pilsētas un pagastus
3. Pasākuma mākslinieciskā koncepcija – Latvijas novadu dažādība un tradīcijas, Rīgas pilsētas svētki.



Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
12.08.2016. – 14.08.2016.	No plkst. 06:30 - 09:30
	Tirdzniecība
12.08.2016. – 14.08.2016 *	No plkst. 10:00 - 21:00*
	Demontāža
12.08.2016. – 14.08.2016.	No plkst. 21:10 - 22:00

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

PIETEIKUMA ANKETA

pasākuma "LATVIJAS MEISTARU GADATIRGUS „GABALIŅŠ LATVIJAS” laikā Esplanādē no 2016. gada 12. līdz 14. augustam

2016. gada _____

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības zona (vajadzīgo pasvītrot).

- 1) Amatnieku, mājažotāju, dabas izstrādājumu, lauksaimnieku un grāmatu, iespieddarbu zona**
- 2) Tūrisma Informācijas Centru un Tūrisma pakalpojumu sniedzēju zona**
- 3) Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības zona**
- 4) Pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zona**

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

(amata nosaukums)

(paraksta atšifrējums)

Tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

1) Amatnieku, mājražotāju, dabas izstrādājumu, lauksaimnieku un grāmatu, iespieddarbu zona –

- Adījumi,
- Audumi,
- Koka izstrādājumi,
- Galda spēles,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Grāmatas,
- Iespieddarbi,
- Žurnāli,
- Zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi,
- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Sveces,
- Porcelāna izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bižutērija,
- Pērles,
- Mežģīnes
- Pastkartes,
- Ģeogrāfiskās kartes,
- Mūzikas u.c. ieraksti.
- Dabīgās ziepes,
- Tēja,
- Svaigi dārzeņi,
- Medus.

Šajā zonā nav atļauta alkohola tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas. Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

2) Tūrisma informācijas centru un Tūrisma pakalpojumu sniedzēju zona -

- Novada tūrisma informācija
- Tūrisma vietu informācija
- Pasākumu aktivitāšu informācija

Šajā zonā nav atļauta nekāda veida tirdzniecība.

3) Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības zona –

- Siltie ēdieni,
- Sidrs,
- Alus,
- Uzkodas u.c. uz vietas patērējama produkcija.

4) Pārtikas produktu un uz kodu tirdzniecības zona –

- Uz kodas,
- Konditorejas izstrādājumi,
- Karameles,
- Sulas,
- Tēja,
- Kafija,
- Rieksti,
- Riekstu izstrādājumi,
- Cukurvate,
- Popkorns,
- Saldējums,
- Piparkūkas utt.

Šajā zonā NAV atļauta tirdzniecība ar alkoholiskajiem dzērieniem un silto ēdienu tirdzniecība.

Dalības maksa uz visu pasākuma laiku tiek noteikta šādā apmērā –

1) Amatnieku, mājražotāju, dabas izstrādājumu, lauksaimnieku un grāmatu, iespieddarbu zona – 272,25 EIRO, tai skaitā PVN.

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA KOPĀ BEZ PVN
Dalības maksa	75	3	225,00
		KOPĀ BEZ PVN	225,00
		PVN	47,25
		KOPĀ AR PVN	272,25

Dalības maksā iekļauta autotransporta iebraukšana pasākuma teritorijā uzbūves un demontāžas laikā, pasākuma organizatoriskās izmaksas, nepieciešamās tirdzniecības nodevas un maksas.

Bezmaksas vienas automašīnas stāvvietā Krastmalā visu pasākuma laiku

Dalības maksā iekļauta vienota dizaina telts (3 x 3m) vai nojume (2 x 3m). Elektrība maksā nav iekļauta un šajā zonā netiek nodrošināta.

2) Tūrisma informācijas centru un Tūrisma pakalpojumu sniedzēju zona – 108,90 EIRO, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas –

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA KOPĀ BEZ PVN
Dalības maksa	30	3	90
		KOPĀ BEZ PVN	90
		PVN	18,90
		KOPĀ AR PVN	108,90

Dalības maksā iekļauta autotransporta iebraukšana pasākuma teritorijā uzbūves un demontāžas laikā, pasākuma organizatoriskās izmaksas, nepieciešamās tirdzniecības nodevas un maksas.

Bezmaksas vienas automašīnas stāvvietā Krastmalā visu pasākuma laiku

Dalības maksā iekļauta vienota dizaina telts (3 x 3m) vai nojume (2 x 3m). Elektrība maksā nav iekļauta un šajā zonā netiek nodrošināta.

3) Sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības zona – 744,15 EIRO, tai skaitā PVN.

*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem trim sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas –

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA KOPĀ BEZ PVN
Dalības maksa	205	3	615,00
		KOPĀ BEZ PVN	615,00
		PVN	129,15
		KOPĀ AR PVN	744,15

Dalības maksā iekļauta autotransporta iebraukšana pasākuma teritorijā uzbūves un demontāžas laikā, pasākuma organizatoriskās izmaksas, nepieciešamās tirdzniecības nodevas un maksas.

Dalības maksā iekļauta vienota dizaina telts (3 x 3m). Dalības maksā iekļauta elektrība līdz 4kW apjomā.

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

4) Pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zona – 562,65 EIRO, tai skaitā PVN.

*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem trim sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA KOPĀ BEZ PVN
Dalības maksa	155,00	3	465,00
		KOPĀ BEZ PVN	465,00
		PVN	97,65
		KOPĀ AR PVN	562,65

Dalības maksā iekļauta autotransporta iebraukšana pasākuma teritorijā uzbūves un demontāžas laikā, pasākuma organizatoriskās izmaksas, nepieciešamās tirdzniecības nodevas un maksas.

Dalības maksā iekļauta vienota dizaina telts (3 x 3m). Dalības maksā iekļauta elektrība līdz 2kW apjomā.

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

Pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas, rezultātu paziņošanas laika plāns.

2016. gada 7. jūlijā plkst. 10:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2016. gada 1. augusts plkst. 12:00	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
Līdz 2016. gada 4. augustā plkst. 17:00	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2016. gada 5. augusts un 8. augusts katru dienu no plkst. 10:00 – 18:00	Līgumu parakstīšana
2016. gada 11. augusts plkst. 12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

Sortimenta atlasē kritēriji.

VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS.



VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgas izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hydrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGĀKA IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".



DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu "Draudzīgāka cena" - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam eiro. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "DRAUDZĪGĀKA CENA" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 EIRO.



NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "NO LATVIJAS NĀCIS" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavardzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte.

Tirdzniecības organizators nenosaka atsevišķu produktu ekskluzivitāti.

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi.

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -

1.1. Tirdzniecības organizators nenes atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -

2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Tirdzniecības pretendenta pieteikumā norādītajam aprakstam.

2.2. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.3. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā.

2.4. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.6.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.6.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;

2.6.3. neizniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai;

2.6.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.6.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

2.6.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.7.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.7.2. reģistrācijas apliecības kopija;

2.7.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.

2.8. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu pasākuma laiku atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem.

2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators Biedrība „Atklāj Rīgu” neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.

2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc pasākuma ar katru Tirdzniecības dalībnieku Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi un citus aspektus.

2.12. Ar savu piedalīšanos tirdzniecībā pasākumā Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.13. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar līguma punktiem 2.1. - 2.11., tiek noteikta soda nauda 570 eiro (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3	Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpju noformējums.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti