

Izbraukuma tirdzniecības nolikums.

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības organizators ir Biedrība „Atklāj Rīgu”, reģ. nr. 40008216425 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem -

1. pielikums - pasākuma apraksts, mākslinieciskā koncepcija un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns;
2. pielikums - montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns;
3. pielikums - pieteikuma anketa;
4. pielikums - tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās;
5. pielikums - pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns;
6. pielikums - sortimenta atlases kritēriji;
7. pielikums - atsevišķu produktu ekskluzivitāte;
8. pielikums - tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi;
9. pielikums - tirdzniecības telšu nodrošinājums un noformējums;
10. pielikums - tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

- 2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām ir iespējams elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtot tos uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts nolikuma 5. pielikumā.
- 2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesniedz parakstītus dokumentus, kas norādīti 2.4. punktā.
- 2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 5. pielikumā minētā laika, netiks izskatīti.
- 2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:
 - 2.4.1. Aizpildīta pieteikuma anketa (3. pielikums),
 - 2.4.2. Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
 - 2.4.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
 - 2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
 - 2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;
 - 2.4.6. Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.
- 2.5. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa augstāk minētā dokumentācija.
- 2.6. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši nolikuma 10. pielikuma kritērijiem.
- 2.7. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar Tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra Tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.8. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši nolikuma 5. nolikumam.
- 2.9. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Stabu ielā 77a, atbilstoši nolikuma 5. pielikumam.
- 2.10. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts nolikuma 5. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu pasākuma laiku ir norādīta nolikuma 4. pielikumā.
- 2.11. Ja 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.
- 2.12. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības Tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja Tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par iepriekšējiem pasākumiem, kuros ņēmis dalību.

3. Tirdzniecības organizēšana.

- 3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā
- 3.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

- 4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784, e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv

PASĀKUMA APRAKSTS, MĀKSLINIECISKĀ KONCEPCIJA UN IZVIETOJUMA PLĀNS

pasākuma “Lattelecom Rīgas maratons 2016” (turpmāk - Pasākums) norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā

1. Pasākuma apraksts.

“Lattelecom Rīgas maratons” jau kļuvis par tradicionālu sporta pasākumu ar starptautisku atpazīstamību. Pasākumā dalību ņem Latvijas iedzīvotāji un arī atzīti pasaules klases skrējēji. Maratona distance dod iespēju ikvienam dalībniekam pārbaudīt savas spējas, skrienot pa Rīgas skaistākajām vietām, un ieņemt galveno lomu pavasara maratona svētkos.

2. Pasākuma mākslinieciskā koncepcija – veselīgs, ar uzturvielām bagāts ēdiens sportiskiem cilvēkiem.

3. Pasākuma izvietojuma plāns.



Tirdzniecības laika plāns.

Montāža	
15.05.2016	No plkst. 05:30 - 06:30
15.05.2016.	Plkst. 6:15 automašīnas izbrauc no teritorijas
Tirdzniecība	
15.05.2016.	No plkst. 6:30 – 15:00
Demontāža	
15.05.2016.	No plkst. 15:00 – 16:00

Pārējā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

PIETEIKUMA ANKETA

tirdzniecībai pasākuma „Lattelecom Rīgas maratons 2016” laikā, 2016. gada 15. maijā.

2016. gada _____

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības zona.

1) Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zona.

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimentam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

(amata nosaukums)

(paraksta atšifrējums)

Nolikuma 4. pielikums.

Tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

1) Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzkožu tirdzniecības zona - siltie ēdieni, sidrs, alus u.c. uz vietas patērējama produkcija, uzkodas, konditorejas izstrādājumi, karameles, sulas, tēja, kafija, rieksti, riekstu izstrādājumi, cukurvate, popkorns, saldējums, piparkūkas utt.

Dalības maksa uz visu pasākuma laiku (15. maiju) tiek noteikta šādā apmērā – **277,44 EIRO**, tai skaitā PVN.

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU AR PVN	DIENU SKAITS	SUMMA KOPĀ BEZ PVN
Dalības maksa	174,29	1	174,29
Telts nodrošinājums	55,00	1	55,00
		KOPĀ BEZ PVN	229,29
		PVN	48,15
		KOPĀ AR PVN	277,44

*kvalificējoties 6. pielikumā norādītajam sortimenta atlases kritērijam, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi **Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzkožu tirdzniecības zonai** - ar nosacījumu, ka jauda katrā tirdzniecības vietā nepārsniedz 3 kW. Ja nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru (25 eiro + PVN dienā par 1 kW).

Nolikuma 5. pielikums.

Pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas, rezultātu paziņošanas laika plāns.

2016. gada 3. maijs plkst. 15:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2016. gada 7. maijs plkst. 12:00.	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
Līdz 2016. gada 9. maijs plkst. 12:00.	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2016. gada 10. maijs no plkst. 10:00 – 18:00	Līgumu parakstīšana
2016. gada 12. maijs plkst.12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

Sortimenta atlasē kritēriji.

VESELĪGĀKA IZVĒLE



VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgas izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGĀKA IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".

Nolikuma 7. pielikums.

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte.

Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā, ka Tirdzniecības organizatora sadarbības partneri ir noteikuši ekskluzivitāti sekojošās grupās:

- 1) Alkoholiskie dzērieni, alus, sidrs, ūdens, kvass – atļauta tikai A/S Aldaris produkcijas tirdzniecība.
- 2) Nav atļauta enerģijas dzērienu tirdzniecība.

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi.

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -

- 1.1. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma servisu (Pasākuma apsardze, sanitārtehniskie mezgli utml). Tirdzniecības organizators nenes atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un kopējo teritorijas sakopšanu pēc Pasākuma norises.
- 1.3. Tirdzniecības organizators par atsevišķu samaksu nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar vienu teritorijas transporta caurlaidi preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma montāžas un demontāžas laikā.
- 1.4. Tirdzniecības organizators par atsevišķu samaksu nodrošina elektrības padevi atbilstoši nolikuma 4. pielikumam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -

- 2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Tirdzniecības pretendenta pieteikumā norādītajam aprakstam. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.
- 2.2. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā.
- 2.4. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas generatorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
 - 2.6.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
 - 2.6.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;
 - 2.6.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai.
 - 2.6.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;
 - 2.6.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
 - 2.6.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.
- 2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:
 - 2.7.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
 - 2.7.2. reģistrācijas apliecības kopija;
 - 2.7.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.
- 2.8. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu pasākuma laiku atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem.
- 2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators Biedrība „Atklāj Rīgu” neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.
- 2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.
- 2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc pasākuma ar katru Tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizators sastāda noslēguma aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi, pārkāpumus un zaudējumus ja tādi radušies.
- 2.12. Ar savu piedalīšanos tirdzniecībā pasākumā Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.
- 2.13. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar līguma punktiem 2.1. - 2.11., tiek noteikta soda nauda 570 eiro (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Nolikuma 9. pielikums.

Tirdzniecības tēlšu nodrošinājums un noformējums.

1. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem.
2. Tirdzniecības organizators nodrošina baltu 3 x 3 m lielu telti bez logiem un reklāmām.
3. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, vitrīnas un citu tirdzniecības aprīkojumu.
4. Tirdzniecības dalībniekam savā tirdzniecības vietā aizliegts izvietot jebkādas reklāmas materiālus.
5. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.
6. Ja tirdzniecības vieta pārsniedz izmērus, par kādiem Tirdzniecības dalībnieks vienojies ar Tirdzniecības organizatoru, tiek noteikta papildus samaksa – 570 eiro + PVN (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti) apmērā par katru pārsniegto kvadrātmetru.

Nolikuma 10. pielikums.

Tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3	Tirdzniecības vietas un darbinieku tēru noformējums.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti