

**Noteikumi tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai**  
**pasākumā Gadatirgus “Made in Riga 2017”, Rīgā, Vērmanes dārzā**  
**no 2017.gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam no plkst.10:00 līdz plkst. 21:00**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.**

- 1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "Untitled", reģ. nr. 40003698363 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi) un to pielikumiem.
- 1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā Gadatirgus “Made in Riga 2017”, Rīgā, Vērmanes dārzā no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam, katru dienu no plkst.10:00 līdz plkst.21:00 (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma, kas ir šo Noteikumu 1. pielikums.
- 1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 2. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.
- 1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums, darbinieku tērpu noformējums, vēlamā tirdzniecības zona un tirdzniecības vietu skaits. Pieteikumu anketas forma ir šo Noteikumu 3. pielikums.
- 1.5. Katrai tirdzniecības zonai ir noteikts savs sortiments. Tirdzniecības sortiments, tehniskais nodrošinājums un dalības maksa ir noteikta šo Noteikumu 4. pielikumā.
- 1.6. Tirdzniecības pretendentu pieteikumi tiek pieņemti un rezultāti tiek paziņoti atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.
- 1.7. Lai popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci, dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju un degustēt dažādus ēdienus, Noteikumos ir noteikti sortimenta atlases kritēriji (6. pielikums). Tirdzniecības dalībniekam jāņem vērā, ka Tirdzniecības organizators var noteikt atsevišķu produktu ekskluzivitāti (7. pielikums).
- 1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 8. pielikumu.

**2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.**

- 2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtīt tos uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 5. pielikumā.
- 2.2. Pieteikties tirdzniecībai var:
  - 2.2.1. Juridiskas personas;
  - 2.2.2. Fiziskas personas, kuras neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu „Par iedzīvotāju ienākuma nodokli” var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicēji.
- 2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 5. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.
- 2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:
  - 2.4.1. aizpildīta pieteikuma anketa, kurā norādīti pilni tirdzniecības pretendenta rekvizīti (3. pielikums);
  - 2.4.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama);
  - 2.4.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru);
  - 2.4.4. tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
  - 2.4.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze - pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- 2.5. Tirdzniecības pretendents ir jāparaksta 2.4. punktā norādītos dokumentus.
- 2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienoti visi Noteikumu 2.4. punktā, izņemot 2.4.2. apakšpunktu, norādītie dokumenti.
- 2.7. Tirdzniecības pretendents papildus var iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.
- 2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši Noteikumu 9. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.
- 2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku ielā 34, Noteikumu 5. pielikumā norādītajā laikā.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 5. pielikumā (iemaksa tiek uzskaitīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā). Dalības maksa ir norādīta Noteikumu 4. pielikumā.

2.13. Ja Noteikumu 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendētā, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos.

### **3. Noteikumu pielikumi.**

3.1. Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts - 1. pielikums;

3.1.2. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Pieteikuma anketa - 3. pielikums;

3.1.4. Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās - 4. pielikums;

3.1.5. Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns - 5. pielikums;

3.1.6. Tirdzniecības sortimenta atlases kritēriji - 6. pielikums;

3.1.7. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 7. pielikums;

3.1.8. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 9. pielikums.

### **4. Tirdzniecības organizatora kontakti.**

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv).

1. pielikums  
Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai  
pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā,  
Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

### Pasākuma apraksts un izvietojuma plāns

#### 1. Pasākuma apraksts.

Eiropas koru olimpiādes laikā Vērmanes dārzā notiks Rīgā tapušu preču gadatirgus.

No 16. līdz 23. jūlijam Vērmanes dārzā notiks gadatirgus "Made in Riga 2017" - Rīgā tapušu preču gadatirgus, kas pieskaņots Eiropas koru olimpiādes norisei. Gadatirgū savu veikumu demonstrēt būs iespēja amatniekiem, mājražotājiem, zemniekiem un uzņēmējiem no Rīgas. "Made in Riga 2017" norises datumi nav izvēlēti nejauši - šis pasākums notiek vienā laikā ar Eiropas koru olimpiādi, kurā, kā apgalvo rīkotāji, pulcēsies vairāk nekā 10 000 dalībnieku no Eiropas un pasaules.

Vienlaikus ar gadatirgu "Made in Riga 2017" Vērmanes dārzā notiks starptautiskie draudzības koncerti, darbosies Eiropas koru olimpiādes informācijas centrs. Iecerēts, ka tirdziņā būs iespējams iegādāties adījumus, pinumus, keramiku, kalumus, tekstilu, rotas, stikla izstrādājumus, autentiskus aksesuārus, ādas izstrādājumus un visdažādākos lauku labumus. Vērmanes dārzā būs iespējams nogaršot mājas saldējumu, svaigus dārzeņus, gaļu, pīrāgus, vīnu un alu.

Tirgotāju pieteikšanās gadatirgum "Made in Riga" sāksies 29. jūnijā un turpināsies līdz 7. jūlijam. Pasākumu rīko oriģinālpasākumu operators "Pilsētas Pasākumi", atbalsta pasākumu kalendārs "kaskurkad.lv".

#### 2. Pasākuma izvietojuma plāns – kopā paredzētas ne vairāk kā 150 tirdzniecības vietas.

2. pielikums  
Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai  
pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā,  
Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

### Tirdzniecības vietu montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns (katru dienu)

	Montāža
16.07.2017. – 23.07.2017.	no plkst. 06:30 līdz plkst.09:30 Līdz plkst. 09:15 tirdzniecības dalībniekiem savas automašīnām jāizbrauc no pasākuma teritorijas
	Tirdzniecība*
16.07.2017. – 23.07.2017.	no plkst. 10:00 līdz plkst. 21:00
	Demontāža
16.07.2017. – 23.07.2017.	no plkst. 21:10 līdz plkst.22:00

\* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Ja tirdzniecības dalībnieks neievēro šos Noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt tirdzniecības dalībniekam autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

### Pieteikuma anketa

2017. gada \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Juridiskās personas nosaukums/ Fiziskās personas vārds, uzvārds:

---

Juridiskās personas reģistrācijas nr./ Fiziskās personas personas kods:

---

Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese:

---

Uzņēmuma bankas nosaukums un konta Nr./ Fiziskās personas bankas nosaukums un konta Nr.:

---

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

---

Kontaktpersonas tālrunis:

---

Kontaktpersonas e-pasts:

---

Nepieciešamo automašīnu caurlaižu skaits un automašīnas reģistrācijas numurs:

---

Uzņēmuma darbības īss apraksts/ Fiziskās personas darbības īss apraksts:

---

#### Tirdzniecības zona ( atzīmēt atbilstošo tirdzniecības zonu):

- Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zona
- Grāmatu un iespieddarbu zona
- Lauksaimnieku, mājražotāju produkcijas un dabas izstrādājumu zona
- Pārtikas produktu un uzskodu līdzņemšanai tirdzniecības zona

**Tirdzniecības vietu skaits (norādīt vajadzīgo tirdzniecības vietu skaitu):** \_\_\_\_\_

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama).

- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Tirdzniecības dalībnieks ar norādi "VESELĪGĀKA IZVĒLE / DRAUDZĪGĀKA CENA / NO LATVIJAS NĀCIS" atzīmē savu produkciju, ja tā kvalificējas kādā no šīm grupām.

- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tēpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.

- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

- Tirdzniecības pretendents var iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

---

(amata nosaukums)

---

(paraksts un tā atšifrējums)

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā, Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

### Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās

#### 1. Tirdzniecības zonas:

##### 1.1. Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zona:

- Adījumi,
- Audumi,
- Koka izstrādājumi,
- Galda spēles,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Porcelāna izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bitžutērija,
- Pērles,
- Metžģines.

##### 1.2. Grāmatu un iespaidarbu zona:

- Grāmatas,
- Iespieddarbi,
- Žurnāli,
- Pastkartes,
- Ģeogrāfiskās kartes,
- Mūzikas u.c. ieraksti.

##### 1.3. Lauksaimnieku, mājražotāju produkcijas un dabas izstrādājumu zona:

- Zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi,
- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Jāņu zāles,
- Vainagi,
- Sveces,
- Dabīgas ziepes,
- Tēja,
- Svaigi dārzeņi,
- Medus.

Šajā zonā nav atļauta alkohola tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas. Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, fīr un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

##### 1.4. Pārtikas produktu un uzskodu līdzņemšanai tirdzniecības zona:

- Uzkodas,
- Konditorejas izstrādājumi, pīrāgi
- Siers, siera produkti,
- Karameles,
- Rieksti,
- Riekstu izstrādājumi,
- Sulas,
- Dabīgas limonādes,
- Tēja,
- Kafija,
- Alus pudelēs,
- Sidrs pudelēs.

Šajā zonā NAV atļauta silto ēdienu tirdzniecība. Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati un popkornu.

2. Dalības maksa zemāk norādītajās zonās uz visu Pasākuma laiku tiek noteikta šādā apmērā – **484.00 EUR**, tai skaitā PVN.

##### 2.1. Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zonā

##### 2.2. Grāmatu un iespaidarbu zonā

##### 2.3. Lauksaimnieku, mājražotāju produkcijas un dabas izstrādājumu zonā

##### 2.4. Pārtikas produktu un uzskodu līdzņemšanai tirdzniecības zonā

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	8	400
Cenu zīmes		
Automašīnu caurlaide		
	KOPĀ BEZ PVN	400.00
	PVN	84.00
	KOPĀ AR PVN	484.00

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

3. Dalības maksa zemāk norādītajās zonās uz vienu Pasākuma dienu tiek noteikta šādā apmērā – **121.00 EUR**, tai skaitā PVN.

**3.1. Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zonā**

**3.2. Grāmatu un iespieddarbu zonā**

**3.3. Lauksaimnieku, mājražotāju produkcijas un dabas izstrādājumu zonā**

**3.4. Pārtikas produktu un uzskodu līdzņemšanai tirdzniecības zonā**

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	1	100.00
Cenu zīmes		
Automašīnu caurlaide		
	KOPĀ BEZ PVN	100.00
	PVN	21.00
	KOPĀ AR PVN	121.00

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

Elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

Tirdzniecības organizators elektrības padevi nenodrošina. Ja nepieciešama elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam tā jāpieprasa atsevišķi un jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru. Elektrības izmaksas tiks noteiktas atbilstoši pieprasītajai jaudai.

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai  
pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā,  
Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

**Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns**

2017. gada 29. jūnijs no plkst. 10:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2017. gada 7. jūlijs plkst. 12:00.	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
2017. gada 10. jūlijs līdz plkst. 17:00.	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2017. gada 12. jūlijs no plkst. 10:00 līdz plkst. 17:00	Līgumu parakstīšana
2017. gada 14. jūlijs plkst.12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

### Sortimenta atlasē kritēriji

#### VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS.



#### VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgas izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija: veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGAS IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".



#### DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus un iepazīt Rīgas meistarību daiļradi, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu "Draudzīgāka cena" - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam euro. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "DRAUDZĪGĀKA CENA" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādas preces, kuru cena nepārsniedz 1.00 EURO.



#### NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "NO LATVIJAS NĀCIS" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādas preces vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā radītām, audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavardzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.



7. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā, Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

### Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pasākuma Gadatirgus "Made in Riga 2017" laikā atsevišķu produktu ekskluzivitāte netiek noteikta.

8. pielikums

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā, Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

### Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

#### 1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -

- 1.1. Tirdzniecības organizators neņems atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar vienu autotransporta caurlaidi iebraukšanai teritorijā Pasākuma montāžas un demontāžas laikā.
- 1.3. Tirdzniecības organizators par atsevišķu samaksu 50.00 EUR (+PVN 21%) apmērā par vienu dienu, var nodrošināt baltu vai zaļu 3x3m tirdzniecības telti.

#### 2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -

- 2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.
- 2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina baltu vai zaļu 3 x 3m tirdzniecības telti ar četrpusīgo jumtu bez logiem un reklāmām, letes, plauktus un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
  - 2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
  - 2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;
  - 2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundzās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai;
  - 2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;
  - 2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
  - 2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:
  - 2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
  - 2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);
  - 2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.
- 2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.
- 2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.
- 2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma, ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 8. pielikuma punktiem 2.1. - 2.10., tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti *euro*, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

9. pielikums  
Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai  
pasākumā Gadatirgus "Made in Riga 2017" Rīgā,  
Vērmanes dārzā, no 2017. gada 16. jūlija līdz 23. jūlijam

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1.	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši devīzei pasākuma mērķiem (1. pielikums), izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2.	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3.	Tirdzniecības vietas iekārtojums un darbinieku tērpu noformējums	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4.	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5.	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendenta, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlamās un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta izvēlētajās vietās. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.

SIA "Untitled" valdes loceklis \_\_\_\_\_ /Mārcis Gulbis/