

## **Izbraukuma tirdzniecības nolikums.**

Šis tirdzniecības nolikums regulē kārtību, kādā tiek organizēta tirdzniecība pasākumā "Lattelecom Rīgas maratona Rimi Bērnu diena" un nosaka atbildības un pienākumus Tirdzniecības organizatora un Tirdzniecības dalībnieka starpā.

### **1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.**

1.1. Izbraukuma tirdzniecības organizators ir SIA „Untitled”, reģ. nr. 40003698363 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem -

1. pielikums - pasākuma apraksts, mākslinieciskā koncepcija un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns;
2. pielikums - montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns;
3. pielikums - pieteikuma anketa;
4. pielikums - tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās;
5. pielikums - pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns;
6. pielikums - sortimenta atlasē kritēriji;
7. pielikums - atsevišķu produktu ekskluzivitāte;
8. pielikums - tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi;
9. pielikums - tirdzniecības tēlu nodrošinājums, noformējums un attēlojums;
10. pielikums - tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

### **2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.**

- 2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām ir iespējams elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtīt tos uz e-pasta adresi [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv). Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts nolikuma 5. pielikumā.
- 2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesniedz parakstītus dokumentus, kas norādīti 2.4. punktā.
- 2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 5. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.
- 2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:
  - 2.4.1. Aizpildīta pieteikuma anketa (3. pielikums),
  - 2.4.2. Reģistrācijas apliecības kopija vai tās elektroniskā versija e-apliecība vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
  - 2.4.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, preces nosaukums, precīza gramāža, cena par vienību). Iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
  - 2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
  - 2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;
  - 2.4.6. Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.
- 2.5. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa augstāk minētā dokumentācija.
- 2.6. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības pretendentu atlasē atbilstoši nolikuma 10. pielikuma kritērijiem.
- 2.7. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar Tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra Tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasē un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.8. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši nolikuma 5. pielikumam.
- 2.9. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku iela 34, atbilstoši nolikuma 5. pielikumam.
- 2.10. Tirdzniecības organizatora atlasē kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts nolikuma 5. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu pasākuma laiku ir norādīta nolikuma 4. pielikumā.
- 2.11. Ja 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.
- 2.12. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības Tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja Tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par iepriekšējiem pasākumiem, kuros ņēmis dalību.

### **3. Tirdzniecības organizēšana.**

- 3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā
- 3.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā.

### **4. Tirdzniecības organizatora kontakti.**

- 4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784, e-pasts [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv)

PASĀKUMA APRAKSTS, MĀKSLINIECISKĀ KONCEPCIJA UN IZVIETOJUMA PLĀNS

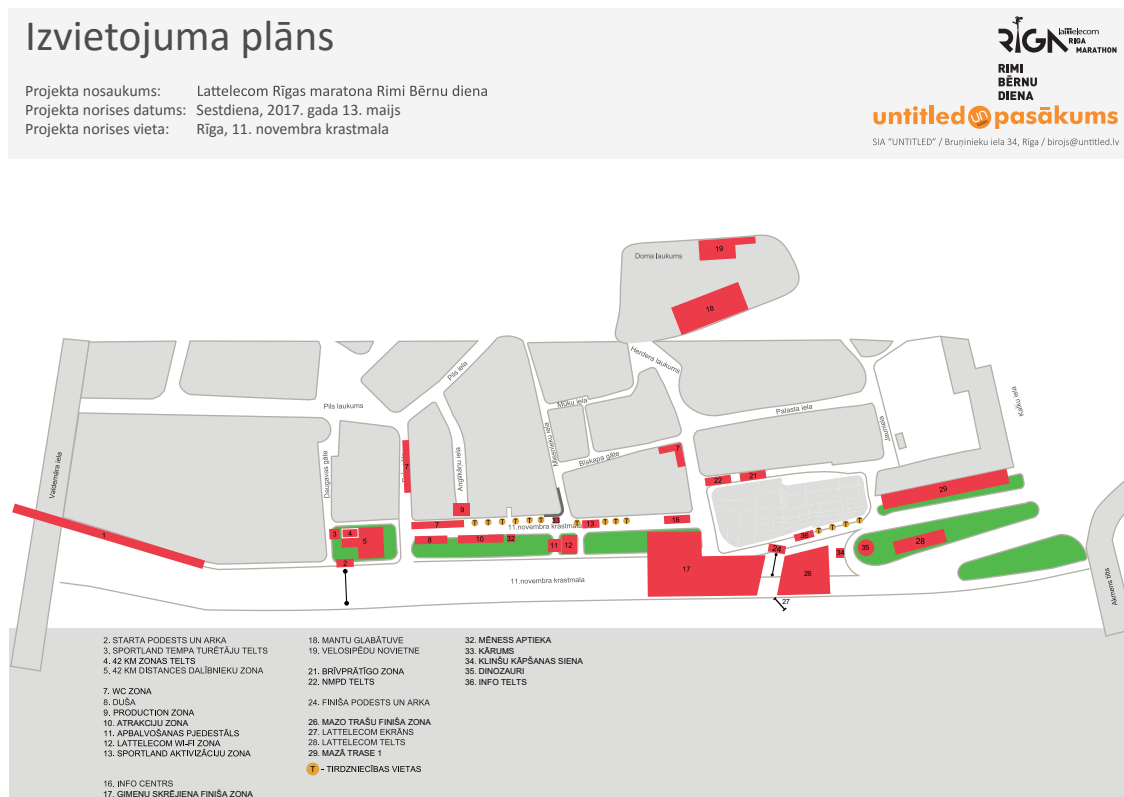
pasākuma “Lattelecom Rīgas maratona Rimi Bērnu diena” (turpmāk - Pasākums) norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā.

1. Pasākuma apraksts.

Šī gada maijā atkal gaidāmi jau par pavasara tradīciju kļuvušie vērienīgie skrīšanas svētki pašiem jaunākajiem – Rimi bērnu diena. Jauniešu un vecāku iemīļotais bērnu maratons ir pārtapis par veselu bērniem veltītu dienu, kur pašiem jaunākajiem skrējējiem ir iespēja kārtīgi izsportoties, izkustēties un aktīvi pavadīt dienu svaigā gaisā. Tāpat kā iepriekš, arī šoreiz būs sarūpētas vairākas trases dažāda vecuma skrējējiem atbilstoši viņu spējām. Bērniem būs iespēja skriet četrās dažādās bezmaksas trasēs atbilstoši savam vecumam.

2. Pasākuma mākslinieciskā koncepcija – veselīgs, ar uzturvielām bagāts ēdiens sportiskiem cilvēkiem.

3. Pasākuma izvietojuma plāns 11. novembra krastmalā.



Nolikuma 2. pielikums

Tirdzniecības laika plāns.

	Montāža
14.05.2017	No plkst. 07:00 - 08:00
14.05.2017.	Plkst. 7:45 automašīnas izbrauc no teritorijas
	Tirdzniecība
14.05.2017.	No plkst. 09:00 – 16:00
	Demontāža
14.05.2017.	No plkst. 16:00 – 17:00

Pārējā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

PIETEIKUMA ANKETA

tirdzniecībai pasākuma „Lattelecom Rīgas maratona Rimi Bērnu diena” laikā, 2017. gada 14. maijā.

2017. gada \_\_\_\_\_

Juridiskās personas nosaukums/ Fiziskās personas vārds, uzvārds:

---

Juridiskās personas reģistrācijas nr./ Fiziskās personas personas kods:

---

Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese:

---

Uzņēmuma bankas konts/ Fiziskās personas bankas konts:

---

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

---

Kontaktpersonas tālrunis:

---

Kontaktpersonas e-pasts:

---

Uzņēmuma darbības īss apraksts/ Fiziskās personas darbības īss apraksts:

---

**Tirdzniecības zona.**

**1) Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zona.**

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija vai tās elektroniskā versija e-apliecība vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, preces nosaukums, precīza gramāža, cena par vienību). Iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

\_\_\_\_\_  
(amata nosaukums)

\_\_\_\_\_  
(paraksta atšifrējums)

**Nolikuma 4. pielikums.**

Tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

**1) Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zona** - siltie ēdieni u.c. uz vietas patērējama produkcija, uzkodas, konditorejas izstrādājumi, karameles, sulas, tēja, kafija, rieksti, riekstu izstrādājumi, cukurvate, popkorns, saldējums, piparkūkas utt. Vieglo alkoholisko dzērienu (alus, sidrs) tirdzniecība atļauta tikai no plkst. 15:00.

Dalības maksa uz visu pasākuma laiku (13. maiju) tiek noteikta šādā apmērā – **181,50 EIRO**, tai skaitā PVN.

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	150.00	1	150,00
Autotransporta iebraukšana		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Tiek nodrošināta 3kW elektrība		1	
		KOPĀ BEZ PVN	150,00
		PVN	31,50
		KOPĀ AR PVN	181,50

\*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Tirdzniecības organizators nodrošina un dalības maksā ir iekļauts: caurlaide autotransporta iebraukšanai pasākuma teritorijā uzbūves un demontāžas laikā, kopējā teritorijas sakopšana, elektrības pieslēgums līdz 3kW, pasākuma organizatoriskās izmaksas, nepieciešamās tirdzniecības nodevas un maksas.

Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina un dalības maksā nav iekļauts: individualās tirdzniecības vietas regulāra sakopšana, tirdzniecībai paredzētā telts baltā krāsā ar četru pusju jumtu, izmērā 3x3 m un citas nolikuma 8. pielikumā minētās prasības.

Elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi **Sabiedriskās ēdināšanas, pārtikas produktu un uzskodu tirdzniecības zonai** - ar nosacījumu, ka jauda katrā tirdzniecības vietā nepārsniedz 3 kW. Ja nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru (50 eiro + PVN dienā par 1 kW).

**Nolikuma 5. pielikums.**

Pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas, rezultātu paziņošanas laika plāns.

2017. gada 28. aprīlis plkst. 09:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2017. gada 8. maijs plkst. 10:00.	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
Līdz 2017. gada 8. maijs plkst. 12:00.	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2017. gada 10. maijs no plkst. 10:00 – 18:00	Līgumu parakstīšana
2017. gada 12. maijs plkst. 12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

## Sortimenta atlases kritēriji.

**VESELĪGĀKA IZVĒLE**

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgās izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hydrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGĀS IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".

**DRAUDZĪGĀKA CENA**

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, Tirdzniecības organizators ir ieviesis marķējumu "Draudzīgāka cena" - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam eiro.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "DRAUDZĪGĀKA CENA" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuru cena nepārsniedz 1.00 EIRO.

**NO LATVIJAS NĀCIS**

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "NO LATVIJAS NĀCIS" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām.

Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte.

Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā, ka Tirdzniecības organizatora sadarbības partneri ir noteikuši ekskluzivitāti sekojošās grupās:

- 1) Alkoholiskie dzērieni alus, sidrs, kā arī ūdens un kvass – atļauta tikai SIA "Cido Grupa" produkcijas tirdzniecība, saskaņā ar zemāk esošo sortimenta tabulu.
- 2) Nav atļauta enerģijas dzērienu tirdzniecība.
- 3) SIA "Cido Grupa" sortimenta tabula:

<b>Nr.p.k.</b>	<b>Nosaukums</b>	<b>Tilpums</b>	<b>Iepakojums</b>	<b>Ieteicamā pārdošanas cena tirdzniecības vietā</b>
1	Alus "Lāčplēsis Ekstra"	30 L	KEG	2.00 - 2,50EUR
2	Alus "Lielvārdes Gaišais"	30 L	KEG	3.00 EUR
3	Sidrs "Lielvārdes Craft sidrs"	30 L	KEG	3.00 EUR
4	Alus "Staburags Gaišais"	0.5L	Kārbas (24 gab)	2.00 - 2,50EUR
5	Alus "Heineken"	0.5L	Kārbas (24 gab)	2.50 EUR
7	Sidrs "Happy Joe" ābolu	0.5L	Kārbas (24 gab)	2.50 EUR
8	Sidrs "Happy Joe" bumbieru	0.5L	Kārbas (24 gab)	2.50 EUR
10	Alus "Lāčplēsis Bezalkoholiskais"	0.5L	Kārbas (24 gab)	1.50 - 2.00 EUR
11	Dabīgais minerālūdens "Mangaļi" gāzēts	0.5L	PET (24 gab)	0.80 EUR
12	Dabīgais minerālūdens "Mangaļi" negāzēts	0.5L	PET (24 gab)	0.80 EUR
13	"Mangaļi" citronu-laima	0.5L	PET (24 gab)	1.00 EUR
14	"Mangaļi" aveņu	0.5L	PET (24 gab)	1.00 EUR
15	Līvu nefiltrētais kvass	30 L	KEG	1.00 - 1.50 EUR

- 4) SIA "Cido Grupa" kontaktpersona:

Jānis Kliesmets  
 Klientu attīstības vadītājs  
 SIA "CIDO GRUPA"  
 +371 26493162

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi.

**1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -**

- 1.1. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma servisu (Pasākuma apsardze, sanitārtehniskie mezgli utml). Tirdzniecības organizators neņes atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un kopējo teritorijas sakopšanu pēc Pasākuma norises.
- 1.3. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar vienu teritorijas transporta caurlaidi preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma montāžas un demontāžas laikā.
- 1.4. Tirdzniecības organizators par atsevišķu samaksu nodrošina papildus elektrības padevi atbilstoši nolikuma 4. pielikumam.

**2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -**

- 2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Tirdzniecības pretendenta pieteikumā norādītajam aprakstam. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.
- 2.2. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez rakstiska saskaņojuma ar Tirdzniecības organizatoru.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā.
- 2.4. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina, baltu 3 x 3m tirdzniecības telti ar četrpusīgo jumtu bez logiem un reklāmām (saskaņā ar nolikuma 9. pielikuma 7. punktā redzamo attēlu), letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu. Gadījumā, ja tirgotājs sev nenodrošina telti vai tirgotāja izvēlēta telts neatbilst nolikumā aprakstītajai, tirdzniecība norit BEZ telts.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
  - 2.6.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
  - 2.6.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;
  - 2.6.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai.
  - 2.6.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;
  - 2.6.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
  - 2.6.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.
- 2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:
  - 2.7.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
  - 2.7.2. reģistrācijas apliecības kopija;
  - 2.7.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.
- 2.8. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu pasākuma laiku atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem.
- 2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.
- 2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.
- 2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc pasākuma ar katru Tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizators sastāda noslēguma aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi, pārkāpumus un zaudējumus ja tādi radušies.
- 2.12. Ar savu piedalīšanos tirdzniecībā pasākumā Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietošanas plānā.
- 2.13. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar līguma punktiem 2.1. - 2.11., tiek noteikta soda nauda 570 eiro (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti + PVN) apmērā par katru punkta pārkāpumu.

## Nolikuma 9. pielikums.

### Tirdzniecības telšu nodrošinājums, noformējums un attēlojums.

1. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem.
2. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina baltu 3 x 3 m lielu telti ar četrciņspogu jumtu, bez logiem un reklāmām. Saskaņā ar 7. punktā redzamo attēlu.
3. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, vitrīnas un citu tirdzniecības aprīkojumu.
4. Tirdzniecības dalībniekam savā tirdzniecības vietā aizliegts izvietot jebkādas reklāmas materiālus.
5. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.
6. Ja tirdzniecības vieta pārsniedz izmērus, par kādiem Tirdzniecības dalībnieks vienojies ar Tirdzniecības organizatoru, tiek noteikta papildus samaksa – 570 eiro + PVN (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti) apmērā par katru pārsniegto kvadrātmetru.
7. Tirdzniecībai paredzētās telts piemērs redzams attēlā:



## Nolikuma 10. pielikums.

### Tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3	Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti