

Izbraukuma tirdzniecības nolikums.

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības organizators ir Biedrība „Atklāj Rīgu”, reģ. nr. 40008216425 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem -

1. pielikums - pasākuma apraksts, mākslinieciskā koncepcija un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns;
2. pielikums - montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns;
3. pielikums - pieteikuma anketa;
4. pielikums - tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās;
5. pielikums - pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns;
6. pielikums - sortimenta atlases kritēriji;
7. pielikums - atsevišķu produktu ekskluzivitāte;
8. pielikums - tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi;
9. pielikums - tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

- 2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām ir iespējams elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtīt tos uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts nolikuma 5. pielikumā.
- 2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesniedz parakstītus dokumentus, kas norādīti 2.4. punktā.
- 2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 5. pielikumā minētā laika, netiks izskatīti.
- 2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:
 - 2.4.1. Aizpildīta pieteikuma anketa (3. pielikums),
 - 2.4.2. Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
 - 2.4.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija un precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
 - 2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
 - 2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;
- 2.5. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa augstāk minētā dokumentācija.
- 2.6. Tirdzniecības pretendents ir iespēja papildus iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.
- 2.7. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic Tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši nolikuma 9. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.8. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar Tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra Tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
- 2.9. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši nolikuma 5. nolikumam.
- 2.10. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Stabu ielā 77a, atbilstoši nolikuma 5. pielikumam.
- 2.11. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts nolikuma 5. pielikumā (iemaņa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu pasākuma laiku ir norādīta nolikuma 4. pielikumā.
- 2.12. Ja 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.
- 2.13. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības Tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja Tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par iepriekšējiem pasākumiem, kuros ņēmis dalību.

3. Tirdzniecības organizēšana.

- 3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā
- 3.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi norādīti nolikuma 8. pielikumā.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

- 4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464, e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv

PASĀKUMA APRAKSTS, MĀKSLINIECISKĀ KONCEPCIJA UN IZVIETOJUMA PLĀNS
pasākuma "JŪRMALAS KŪRORTA SVĒTKI" (turpmāk - Pasākums) norises vietā Jūrmalā.

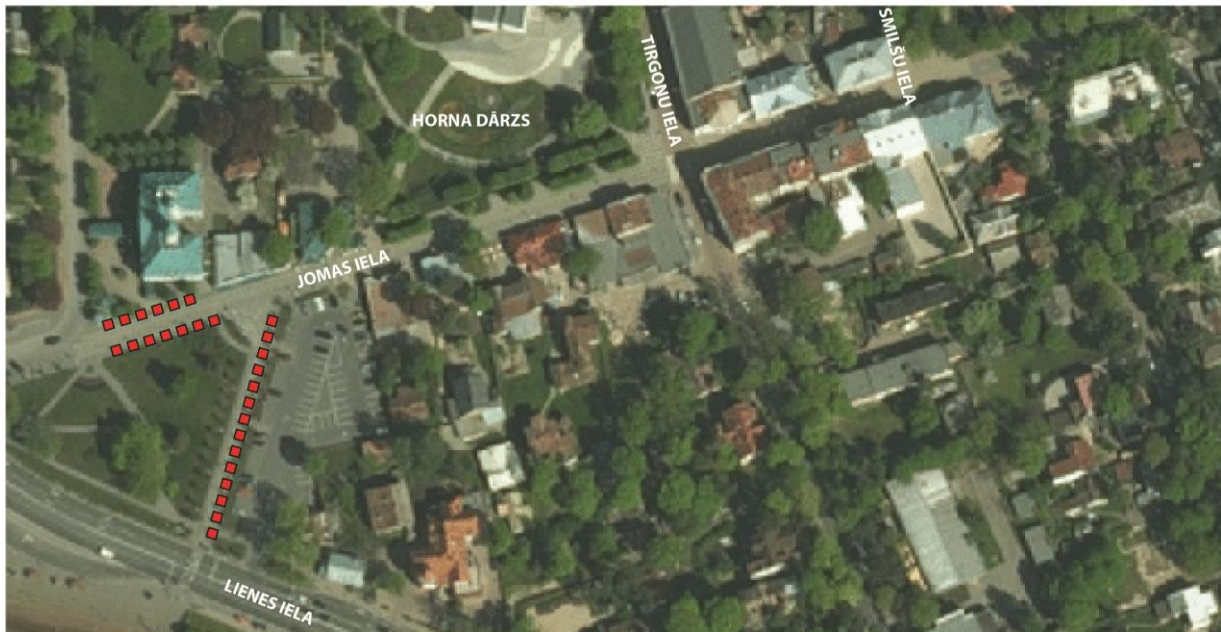
1. Pasākuma apraksts.

Atzīmējot vasaras sezonas atklāšanu Jūrmalas pilsētā, jau par ikgadēju tradīciju kļuvuši Jūrmalas pilsētas vasaras kūrorta sezonas atklāšanas svētki, kas iezīmē aktīvās vasaras sezonas sākumu un akcentē vienīgās kūrortpilsētas Latvijā, Jūrmalas, daudzveidību. Visi pasākumi ir bezmaksas un brīvi apmeklējami jebkuram apmeklētājam visas dienas garumā.

2. Pasākuma mākslinieciskā koncepcija – augstas kvalitātes, izsmalcināts piedāvājums, kas atbilst labākajām Jūrmalas kūrorta tradīcijām.

3. Izvietojuma plāns.

3.1. Latvijas labumu tirdziņš – kopā paredzētas 27 tirdzniecības vietas. Nepieciešamības gadījumā, Tirdzniecības organizatoram ir iespēja palielināt tirdzniecības vietu skaitu.



3x3m telts


3.2. Horna dārza un Jomas ielas tirdzniecības zona – kopā paredzētas 9 tirdzniecības vietas. Nepieciešamības gadījumā, Tirdzniecības organizatoram ir iespēja palielināt tirdzniecības vietu skaitu.



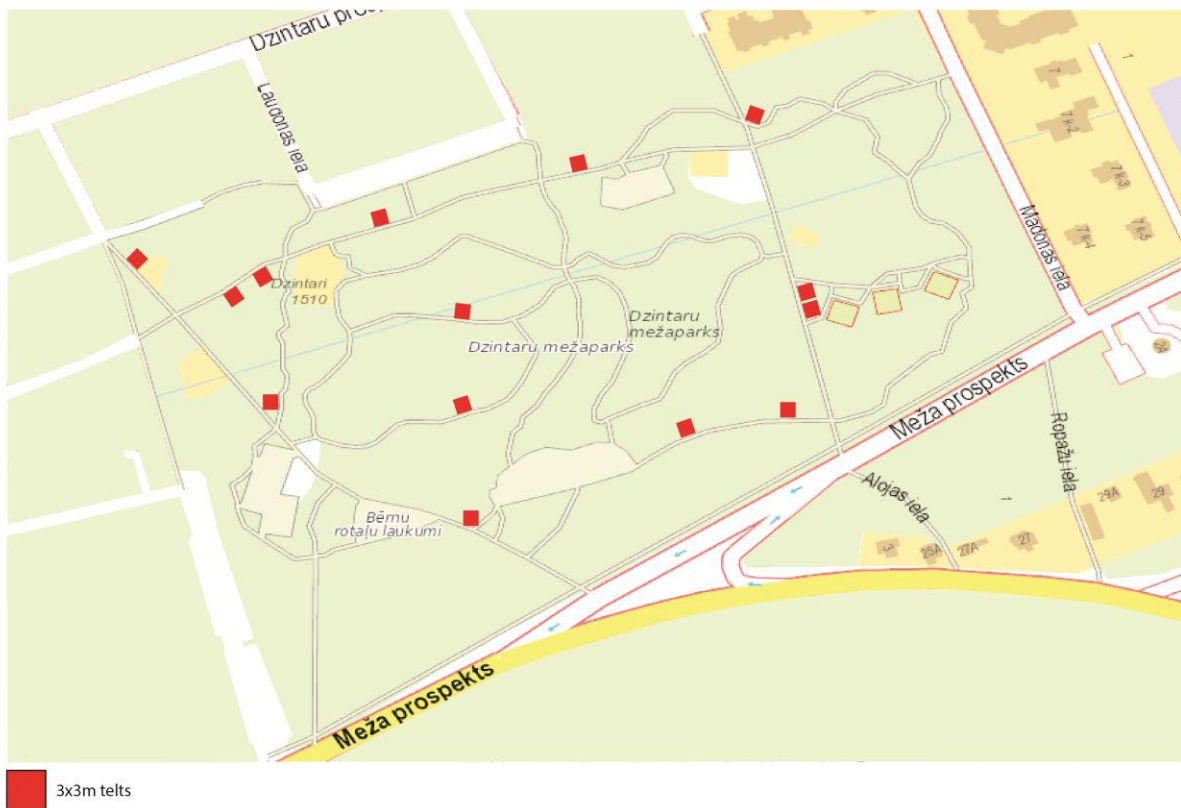
 3x3m telts

3.3. Jūrmalas restorānu un gardēžu zona (pieteikties tirdzniecībai iespējams tikai pēc Tirdzniecības organizatora uzaicinājuma) – kopā paredzētas 10 tirdzniecības vietas. Nepieciešamības gadījumā, Tirdzniecības organizatoram ir iespēja palielināt tirdzniecības vietu skaitu.



 5x5m telts

4.4. Dzintaru mežaparka tirdzniecības zona – kopā paredzētas 14 tirdzniecības vietas. Nepieciešamības gadījumā, Tirdzniecības organizatoram ir iespēja palielināt tirdzniecības vietu skaitu.



5.5. Jūras ielas (pludmales) tirdzniecības zona – kopā paredzētas 12 tirdzniecības vietas. Nepieciešamības gadījumā, Tirdzniecības organizatoram ir iespēja palielināt tirdzniecības vietu skaitu.



Labumu tirdziņa montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 09:00 - 11:30
	Tirdzniecība
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 12:00 - 20:00
	Demontāža
28.05.2016. – 28.05.2016.*	No plkst. 20:00 - 21:30

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

Horna dārza un Jomas ielas montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 09:00 - 11:30
	Tirdzniecība
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 12:00 - 20:00
	Demontāža
28.05.2016. – 28.05.2016.*	No plkst. 20:00 - 21:30

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

Jūrmalas restorānu un gardēžu zonas montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 09:00 - 11:30
	Tirdzniecība
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 12:00 - 20:00
	Demontāža
28.05.2016. – 28.05.2016.*	No plkst. 20:00 - 21:30

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

Dzintaru mežaparka tirdzniecības zonas montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 08:00 - 9:30
	Tirdzniecība
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 10:00 - 18:00
	Demontāža
28.05.2016. – 28.05.2016.*	No plkst. 18:00 - 19:00

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

Jūras ielas (pludmales) tirdzniecības zonas montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

	Montāža
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 08:00 - 09:30
	Tirdzniecība
28.05.2016. – 28.05.2016.	No plkst. 10:00 - 23:00
	Demontāža
28.05.2016. – 28.05.2016.*	No plkst. 23:00 - 23:30

* šajā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

PIETEIKUMA ANKETA
pasākuma „JŪRMALAS KŪRORTA SVĒTKI” laikā 2016. gada 28. maijā

2016.gada _____

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības zona (vajadzīgo pasvītrot).

- 1) Latvijas labumu tirdziņš.**
- 2) Horna dārza un Jomas ielas tirdzniecības zona.**
- 3) Jūrmalas restorānu un gardēžu zona (pieteikties tirdzniecībai iespējams tikai pēc Tirdzniecības organizatora uzaicinājuma).**
- 4) Dzintaru mežaparka tirdzniecības zona.**
- 5) Jūras ielas (pludmales) tirdzniecības zona.**

Pievienojamie dokumenti:

- Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.
- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīza gramāža) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Tirdzniecības dalībnieks ar norādi "VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS" atzīmē savu produkciju, ja tā kvalificējas kādā no šīm grupām.
- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- Tirdzniecības pretendents ir iespēja iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

(amata nosaukums)

(paraksta atšifrējums)

Tirdzniecības vietu iedalījums, dalības maksa, elektrības nodrošinājums tirdzniecības vietās.

1) Latvijas labumu tirdziņš –

- Adījumi,
- Audumi,
- Koka izstrādājumi,
- Galda spēles,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- porcelāna izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bižutērija,
- Pērles,
- Mežģīnes,
- Zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi,
- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Jāņu zāles,
- Vainagi,
- Svecēs,
- Dabīgās ziepes,
- Tēja,
- Svaigi dārzeņi,
- Medus

Dabas izstrādājumu zonā nav atļauta alkohola tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas. Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

2) Horna dārza un Jomas ielas tirdzniecības zona –

- Siltie ēdieni,
- Sidrs,
- Alus u.c. uz vietas patērējama produkcija,
- Uzkodas,
- Konditorejas izstrādājumi,
- Karameles,
- Sulas,
- Tēja,
- Kafija,
- Rieksti,
- Riekstu izstrādājumi,
- Cukurvate,
- Popkorns,
- Saldējums,
- Piparkūkas utt.

3) Jūrmalas restorānu un gardēžu zona –

- Kafija,
- Citi karstie bezalkoholiskie dzērieni (tēja, kakao utt.)
- Aukstie bezalkoholiskie dzērieni (ūdens, sula utt.),
- Dažāda veida uzkodas (t.sk. "pirkstiņuzkodas"),
- Smalkmaizītes utt.,
- Stilistiski vienotā konceptā ieturēti siltie un aukstie pārtikas produkti,
- Vīns un Latvijas mājražotāju sidrs (atļauts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums nepārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus).
- Nefasēts saldējums

Dzērienus atļauts tirgot tikai vienreizējas lietošanas traukos. Kopējam sortimentam un produktu izvēlei jāatbilst svinīga pasākuma koncepcijai. Sortimentā nevar tikt iekļauti siltie pamatēdieni.

4) Dzintaru mežaparka tirdzniecības zona –

- Uzkodas,
- Konditorejas izstrādājumi,
- Karameles,
- Sulas,
- Tēja,
- Kafija,
- Rieksti, riekstu izstrādājumi,
- Cukurvate,
- Popkorns,
- Saldējums,
- Piparkūkas utt.

Šajā zonā NAV atļauta tirdzniecība ar alkoholiskiem dzērieniem un siltajiem pamatēdieniem.

5) Jūras ielas (pludmales) tirdzniecības zona –

- Siltie ēdieni,
- Sidrs,
- Alus u.c. uz vietas patērējama produkcija,
- Uzzkodas,
- Konditorejas izstrādājumi,
- Karameles,
- Sulas,
- Tēja,
- Kafija,
- Rieksti,
- Riekstu izstrādājumi,
- Cukurvate,
- Popkorns,
- Saldējums,
- Piparkūkas utt.

Dalības maksa uz visu pasākuma laiku tiek noteikta šādā apmērā –

1) Latvijas labumu tirdziņš – 145,20 EIRO, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	120,00	1	120,00
Pasākuma vietas noformējums		1	
Telts 3 x 3 m		1	
Cenu zīmes		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Elektrība netiek nodrošināta		1	
KOPĀ BEZ PVN			120,00
PVN			25,20
KOPĀ AR PVN			145,20

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

2) Horna dārza un Jomas ielas tirdzniecības zona – 266,20 EIRO, tai skaitā PVN.

*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem trim sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	220,00	1	220,00
Pasākuma vietas noformējums		1	
Telts 3 x 3 m		1	
Cenu zīmes		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Tiek nodrošināta 3 kW elektrība		1	
KOPĀ BEZ PVN			220,00
PVN			46,20
KOPĀ AR PVN			266,20

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

3) Jūrmalas restorānu un gardēžu zona – 0,00 EIRO.

Tirdzniecības organizators nodrošina šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	0,00	1	0,00
Pasākuma vietas noformējums		1	
Telts 5 x 5 m		1	
Cenu zīmes		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Tiek nodrošināta 3 kW elektrība		1	
KOPĀ BEZ PVN			0,00
PVN			0,00
KOPĀ AR PVN			0,00

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

4) Dzintaru mežaparka tirdzniecības zona – 205,70 EIRO, tai skaitā PVN.

*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem trim sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	170,00	1	170,00
Pasākuma vietas noformējums		1	
Telts 3 x 3 m		1	
Cenu zīmes		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Tiek nodrošināta 3 kW elektrība		1	
KOPĀ BEZ PVN			170,00
PVN			35,70
KOPĀ AR PVN			205,70

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

5) Jūras ielas (pludmales) tirdzniecības zona – 266,20 EIRO, tai skaitā PVN.

*kvalificējoties kādam no 6. pielikumā norādītajiem trim sortimenta atlases kritērijiem, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja saņemt līdz 10% atlaidi no kopējās Tirdzniecības maksas.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	220,00	1	220,00
Pasākuma vietas noformējums		1	
Telts 3 x 3 m		1	
Cenu zīmes		1	
Kopējā teritorijas sakopšana		1	
Tiek nodrošināta 3 kW elektrība		1	
KOPĀ BEZ PVN			220,00
PVN			46,20
KOPĀ AR PVN			266,20

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes un galdus izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

Pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas, rezultātu paziņošanas laika plāns.

2016. gada 9. maijs plkst. 10:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2016. gada 20. maijs plkst. 12:00.	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
Līdz 2016. gada 23. maija plkst. 17:00.	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2016. gada 25. maijs un 26. maijs katru dienu no plkst. 10:00 – 18:00	Līgumu parakstīšana
2016. gada 27. maijs plkst.12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

Sortimenta atlases kritēriji.

VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS.



VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hydrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGĀKA IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.



DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam eiro. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 EIRO.



NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte.

Tirdzniecības organizators nenosaka atsevišķu produktu ekskluzivitāti.

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi.

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -

1.1. Tirdzniecības organizators nenes atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -

2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Tirdzniecības pretendenta pieteikumā norādītajam aprakstam.

2.2. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.3. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā.

2.4. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.6.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.6.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;

2.6.3. neizniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai;

2.6.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.6.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

2.6.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.7.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.7.2. reģistrācijas apliecības kopija;

2.7.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.

2.8. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu pasākuma laiku atbilstoši šim nolikumam un tā pielikumiem.

2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators Biedrība „Atklāj Rīgu” neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.

2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.11. Jūrmalas restorānu un gardēžu zonas dalībniekiem papildu jāievēro šādi noteikumi:

2.11.1. Tirdzniecības vietas iekārtojuma jāatbilst svinīga pasākuma stilam. Tirdzniecības dalībniekam savā tirdzniecības vietā jāaprīko ar baltiem galdautiem. Tirdzniecības dalībniekam savā tirdzniecības vietā aizliegts izvietot jebkādas reklāmas materiālus.

2.11.2. Tirdzniecības dalībnieka personālam jābūt tērptam lietišķā / svinīgā stilā. Nav pieļaujama sporta, mājas un atpūtas (t – krekli, šorti) apģērba izmantošana.

2.12. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc pasākuma ar katru Tirdzniecības dalībnieku Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi un citus aspektus.

2.13. Ar savu piedalīšanos tirdzniecībā pasākumā Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.14. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar līguma punktiem 2.1. - 2.11., tiek noteikta soda nauda 570 eiro (piecsimt septiņdesmit eiro 00 eirocenti + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirgotāju vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3	Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti