

Nolikums

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākuma "2023. gada IIHF Pasaules čempionāta hokejā fanu zona" laikā no 2023. gada 12. maija līdz 25. maijam laukumā pie Arēnas Rīga

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem, normatīvajam regulējumam un Līgumam, kas noslēgts ar pasākuma juridisko rīkotāju / tiesību turētājiem / licenču valdītājiem.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā:

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākuma "2023. gada IIHF Pasaules čempionāta hokejā fanu zona" laikā no 2023. gada 12. maija līdz 25. maijam laukumā pie Arēnas Rīga

(turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators, ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var Latvijas Republikā reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji - juridiskas personas

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums)

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasīto atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru elektroniski.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu, atbilstoši šo Noteikumu 8. pielikumam (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendētā, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatoram jautājumi uzdodami rakstveidā. Atbildes tiks sniegtas rakstveidā ne ilgāk kā 24 stundu laikā un anonimizēti publiskotas elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv; e-pasts saziņai - e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv

4.2. Tirdzniecības organizators rīkos zoom tikšanos ar potenciālajiem Tirdzniecības pretendentiem **21. aprīlī plkst. 11.00 zoom platformā** – pieejas linku iespējams pieprasīt rakstot uz e-pastu pieteikumi@izbraukumi.lv

1. pielikums Pasākuma apraksts

Pasaules hokeja čempionāts

2022. gada IIHF ikgadējā kongresā tika apstiprināts Somijas un Latvijas kopīgais piedāvājums rīkot 2023. gada IIHF Pasaules čempionātu hokejā, aizstājot Sanktpēterburgu, pēc rīkošanas tiesību atņemšanas Krievijai.

Nākamais Pasaules čempionāts notiks divu pasaules kaislīgāko hokeja valstu lielākajās arēnās Tampērē un Rīgā no 2023. gada 12. maija līdz 28. maijam.

Jaunatvērtā Nokia arēna Tampērē būs galvenā norises vieta tāpat kā 2022. gada IIHF Pasaules hokeja čempionātā. Tajā norisināsies apakšgrupas spēles, divi ceturtdaļfināli, pusfināli un spēles par medaļām. 2022. gada turnīra laikā vienā spēlē maksimālais līdzjutēju skaits bija 11 695, bet kopā uz 34 spēlēm Tampēres arēnā ieradās 230 179 līdzjutēji.

Rīga un Tampere atrodas 501 kilometra attālumā un ir savienotas ar 70 minūšu tiešo regulāro lidojumu starp abām pilsētām. Komandas, kurām jādodas uz izslēgšanas spēlēm uz vienu vai otru arēnu, tiks pārvadātas ar čarterreisiem.

Šā brīža pasaules čempione Somija spēlēs Tampēres apakšgrupā ar ASV, Zviedriju, Vāciju, Dāniju, Franciju, Austriju un Ungāriju. Atklāšanas mačā mājiniece Somija piektdien, 12. maijā, plkst.16:20 pēc vietējā laika tiksies ar ASV izlasi. Zviedrija – Vācija šajā dienā aizvadīs vakara spēli "Tampere Deck Arena". Nākamajā dienā turnīrs turpināsies ar Francija – Austrija, Ungārija – Dānija un Vācija – Somija cīņām.

Tīkmēr B apakšgrupā Rīgā spēlēs Kanāda, Čehija, Šveice, Slovākija, Latvija, Norvēģija, Kazahstāna un Slovēnija. Mājiniece Latvija atklāšanas cīņā piektdien, 12. maijā, plkst.20:20 pēc vietējā laika aizvadīs spēli pret Kanādu. Pirms šīs spēles notiks Čehijas – Slovākijas duelis. Savukārt turnīrs sestdien "Arēna Rīga" turpināsies ar spēlēm Šveice – Slovēnija, Norvēģija – Kazahstāna un Slovākija – Latvija.

Pasaules Hokeja čempionāta oficiālā fanu zona

Pasaules Hokeja čempionāta oficiālā fanu zona ir IIHF un hokeja čempionāta rīkotāju organizēts pasākums Arēnas Rīga pieguļošajā teritorijā - stāvlaukumā pie B ieejas.

Oficiālā fanu zona ir neatņemama Pasaules Hokeja čempionāta spēļu norises sastāvdaļa un tradīcija, kas vienmēr pasaulē pulcē daudzus tūkstošus fanu un apmeklētājiem sniedz papildus klātesamības sajūtu nozīmīgajam hokeja notikumam.

Oficiālā fanu zona paredzēta PČ spēļu apmeklētājiem, Rīgas iedzīvotājiem un viesiem no

visas pasaules - tā būs gan iespēja skatīties spēles uz lielā ekrāna, gan baudīt dažādas izklaides pirms un pēc Arēnā notiekošo spēļu apmeklējumiem un spēļu starplaikos. Uz fanu zonu ir gaidīts ikviens - gan tie, kas apmeklēs spēles klātienē, gan pilsētas iedzīvotāji, kas vēlēties baudīt unikālo hokeja atmosfēru. Ieeja fanu zonā - bez maksas.

Pasaules Hokeja čempionāta oficiālā fanu zona būs hokeja festivāls divu nedēļu garumā ar koncertiem, spēļu skatīšanos, tikšanos ar hokeja ekspertiem, pirmsspēļu sarunām un pēc spēļu ballītēm.

Pasaules Hokeja čempionāta oficiālā fanu zonā darbosies oficiālo IIHF Pasaules Hokeja čempionāta atbalstītāju zonas, suvenīru tirdzniecības zona, ēdināšana un bāri, skatuve, atrakcijas.

Fanu zonas saimnieki būs Armands Simsons, Filipe Gabriels Ksavjers un Reinis Maskavs.

Fanu zonas skatuves programmā piedalīsies Citi zēni, Aisha, Krēsla, Mazais princis, Papīra lidmašīnas, Pirmais kurss, Vectēva papirosi, Dzelzs vilks un Dziļi violets. Hokeja fanu zonā notiks vakara koncerti, kuros grupas aicinās uz dejām pasaules un hokeja valstu hitu ritmos.

Fanu zonas teritorija tiks norobežota un iekļūšana tajā ir paredzēta ar drošības kontroli, taču bez maksas.

Fanu zona katru dienu darbosies no plkst. 14.00 līdz plkst. 01.00 (3 spēļu dienās no plkst. 10.50)

Iecerēts, ka katru dienu fanu zonu apmeklēs vairāk nekā 10 000 hokeja fanu.

2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

IZVIETOJUMA PLĀNS

Plāna nosaukums: Pasaules Hokeja čempionāta oficiālā fanu zona

Norises datums: 12.05.2023 - 25.05.2023

Norises vieta: Arēna Rīga stāvlaukums



1. TIRDZNICĪBAS ZONA - A
2. TIRDZNICĪBAS ZONA - B
3. TIRDZNICĪBAS ZONA - C
4. TIRDZNICĪBAS ZONA - D
5. TIRDZNICĪBAS ZONA - E

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

Uzbūves sākums – 8. maijā no plkst. 12.00

Uzbūves beigas – 11. maijā plkst. 22.00

Konstrukciju saskaņošana / sertificēšana – 11. maijā plkst. 16.00

Fanu zona atvērta apmeklētājiem:

12. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

13. maijs – ieeja no plkst. 10.50, darba laiks līdz plkst. 01.00

14. maijs – ieeja no plkst. 10.50, darba laiks līdz plkst. 01.00

15. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

16. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

17. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

18. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

19. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

20. maijs – ieeja no plkst. 10.50, darba laiks līdz plkst. 01.00

21. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

22. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

23. maijs – ieeja no plkst. 10.50, darba laiks līdz plkst. 01.00

24. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00 (diena bez spēļu translācijām)

25. maijs – ieeja no plkst. 14.00, darba laiks līdz plkst. 01.00

Demontāžas sākums – iespējams uzreiz pēc 26. maija plkst. 01.30

Demontāžas beigas – 27. maijs plkst. 22.00

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diplomi

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) UZKODAS – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai aprīkota treilera
(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sālās uzkodas
Siltās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Saldējums

B) UZKODAS, ALUS UN SIDRS – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai aprīkota treilera
(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI, ALKOHOLS)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sālās uzkodas
Siltās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Saldējums
Alus, Sidrs (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Alkoholiski dzērieni

C) ĒDIENI – tirdzniecība no divām 3 x 3 baltām teltīm vai Tirdzniecības organizatora nodrošinātas telts vai aprīkota treilera
(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI,

ALKOHOLS)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas

Saldās uzkodas, našķi

Sāļās uzkodas

Konditoreja

Veselīgi dzērieni

Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

Karsti dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

Saldējums

Alus, Sidrs (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

Alkoholiski dzērieni

Veselīgi siltie ēdieni

Siltie ēdieni

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

1. Dalības maksā iekļauts:

A) un B) daļas

- 1.1. 3 x 3 metru vieta baltai teltij (vai treilerim) tirdzniecībai, atbilstoši Organizatora izstrādātam plānam;
- 1.2. autocaurlaides – līdz 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. vienota noformējuma cenu zīmes.

C) daļa

- 1.4. 6 x 3 metru vieta baltai teltij ((vai treilerim) tirdzniecībai, atbilstoši Organizatora izstrādātam plānam;
- 1.5. autocaurlaides – līdz 4 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.6. vienota noformējuma cenu zīmes.

CENĀ IEKĻAUTS ŠĀDS ELEKTRĪBAS PIESLĒGUMS:

- A) daļa - 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete)
- B) daļa - Elektrība 1x16A (līdz 3.5 kW)
- C) daļa - Elektrība – 3x16A (līdz 9kW)

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)

- 2.1. tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml. vai treileris; (jtreileris nedrīkst saturēt reklāmas / zīmolus / linkus / reklāmas paziņojumus, atļauti tikai informatīvi ziņojumi, ēdienkartes)
- 2.2. autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā;
- 2.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts;
- 2.4. elektrības pieslēgums.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī (treilerī), aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tā;
- 3.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi, ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 3.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika

plānam (Nolikuma 3. pielikums);

3.4. Tirdzniecības zonai kopējus galdus un solus nodrošina Pasākuma rīkotājs.

3.5. Tirdzniecības dalībnieks papildus maksā reklāmas nodevu gadījumos, kad tas nepieciešams, pamatojoties uz saistošajiem noteikumiem.

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

A) UZKODAS

AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 300.00 (trīs simti eiro) + PVN 21%

+ 15% no kopējiem tirdzniecības vietas dienas ieņēmumiem

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

B) UZKODAS, ALUS UN SIDRS

(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI, ALKOHOLS)

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 500.00 (pieci simti eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

+ 15% no kopējiem tirdzniecības vietas dienas ieņēmumiem

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

C) ĒDIENI – tirdzniecība no divām 3 x 3 baltām teltīm vai Tirdzniecības organizatora nodrošinātas telts vai aprīkota treilera

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI, ALKOHOLS)

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 700.00 (septiņi simti eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

+ 15% no kopējiem tirdzniecības vietas dienas ieņēmumiem

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 6 m telts vai treileris))

CITAS IZMAKSAS:

Papildus pakalpojumiem tiek noteikta šāda maksa (cena eiro bez PVN par tirdzniecības dienu)

Pozīcija	Skaitis	Cena bez PVN
Galds – plastmasas, saliekams	1	20
Krēsls – plastmasas balts	1	5
Sols – koka	1	20
Kronšteins ar pakaramajiem	1	40
Papildus elektrība – 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete)	1	50
Papildus elektrība – 1x16A līdz 3.5 kW	1	70
Papildus elektrība – 3x16A līdz 9kW	1	170
Papildus elektrība - 3x32A līdz 21kW	1	370
Norobežojošā sēta (zemā, garums 2 metri)	1	15

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2023. gada 19. aprīlis 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2023. gada 24. aprīlis 12.00

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

2023. gada 24. aprīlis 14.00

8.4. Līgumu parakstīšana:

elektroniski

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

2023. gada 8. maijs 12.00

MAKSĀJUMU IESPĒJAMS VEIKT DAĻĀS AR NOSACĪJUMU, KA TIRDZniecĪBU UzsĀKOT TIRGOTĀJS IR NORĒĶINĀJIES PAR TEKOŠO UN NĀKAMO TIRDZniecĪBAS DIENU.

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci, nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām un realizētu ilgspējas iniciatīvas, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritārās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgas izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGAS IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu "Draudzīgāka cena" - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "DRAUDZĪGĀKA CENA" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto preci, īpaši marķējot

produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijāaudzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

4. Depozītu glāzes

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos ilgtspējas programmā, jānodrošina depozītu glāžu piedāvājums tirdzniecībā.

10. pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pamatojoties uz pasākuma rīkotāju noslēgtajiem sadarbības līgumiem, Pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma "CIDO" produkcijai atspirdzinošo un bezalkoholisko dzērienu, alus un sidra segmentā (turpmāk – Produkcija).

Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam:

Kods	Preču nosaukums	Tilpums	EAN kods	Iepakoju ma daudzu ms	Alco%
<i>Alus, sidrs, alus pudelēs</i>					
16291	LĀČPLĒSIS kvass (muca) 30L	30	4750132005881	1	0%
15732	Bauskas ābolu Cider 5.4% (muca) 30L	30	4750132004761	1	5,4%
21572	Bauskas Gaišais speciālais alus 4,8% (muca) 30L	30	4751000791448	1	4,8%
21574	Bauskas Tumšais speciālais alus 5,5% (muca) 30L	30	4751000791455	1	5,5%
<i>Alus fasēts pudelēs/skārdesnēs</i>					
24414	Alus "Bauskas tumšais speciālais" 5,5% 0.5L stikls	0,5	4751000791912	20	5,5%
24739	Alus "Bauskas Senču gaišais" 4,0% 0.5L stikls	0,5	4751000792032	20	4,0%
24456	Bauskas dārza limonādes 0.5L stikls	0,5	-	20	0,0%
24273	Bauskas KVASS 0.5L stikls	0,5	4751000792025	20	0,0%
24782	Bauskas Bezalkoholiskais 0.5L stikls	0,5	8594009923528	20	0,0%
<i>Bezalkoholiskie dzērieni</i>					
24926	PEPSI Kola (PET) D 0,5L	0,5	4770477231554	12	0,0%
24242	PEPSI MAX (PET) D 0,5L	0,5	4770477231561	12	0,0%
24241	MIRINDA Apelsīnu (PET) D 0,5L	0,5	4770477231585	12	0,0%
24199	7UP Citronu-laima (PET) D 0,5L	0,5	4770477231578	12	0,0%
24479	LIPTON Ledus tēja ar persiku garšu (PET) 0,5L	0,5	4770477231691	12	0,0%
24476	LIPTON Ledus tēja ar citronu garšu (PET) 0,5L	0,5	4770477231707	12	0,0%
24474	LIPTON Ledus tēja zaļā (PET) 0,5L	0,5	4770477231684	12	0,0%
25724	CULT Original Enerģijas dzēriens (bundža) 0,33L	0,33	4770477231783	24	0,0%
<i>Sulas, sulu dzērieni</i>					
24599	CIDO Apelsīnu sula (PET) 0,3L	0,3	4750042002345	6	0,0%
24600	CIDO Ābolu sula (PET) 0,3L	0,3	4750042002352	6	0,0%
24601	CIDO Tomātu sula (PET) 0,3L	0,3	4750042002369	6	0,0%
20888	CIDO Troļļi Ābolu (slim) 0,2L	0,2	4750042001546	18	0,0%
20889	CIDO Troļļi Persiku Zemeņu (slim) 0,2L	0,2	4750042001553	18	0,0%
20887	CIDO Troļļi Vīnogu (slim) 0,2L	0,2	4750042001539	18	0,0%

Pamatojoties uz pasākuma rīkotāju noslēgtajiem sadarbības līgumiem, Pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma "VENDEN" produkcijai ūdens un kafijas segmentā (turpmāk – Produkcija).

Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam:

DABĪGĀ MINERĀLŪDENS VENDEN SORTIMENTS



Ūdens PET iepakojumā 1.5 L vai 0.5 L:

- negāzēts
- viegli gāzēts
- gāzēts
- gāzēts ar citronu garšu*
- gāzēts ar dzērveņu garšu*
- gāzēts ar apelsīnu un citronu garšu*

Ūdens PET iepakojumā 0.75 L vai 0.37 L:

- negāzēts Sport / Sport Mini
- negāzēts Kids

Ūdens stikla pudelē 0.75 L:

- negāzēts
- gāzēts



* ar 100% dabīgām piedevām, bez cukura un bez kalorijām

VENDEN

CENU PIEDĀVĀJUMS MINERĀLŪDENIM

Nosaukums	Fasējums	Cena EUR, bez PVN *	PVN, 21%	Cena EUR, ar PVN
Dabīgais minerālūdens VENDEN Sport 0.75L PET negāzēts	12 x 0.75L	0.413 EUR	0.09 EUR	0.503 EUR
Dabīgais minerālūdens VENDEN 0.5L PET gāzēts/negāzēts	12x0.5L	0.30 EUR	0.06 EUR	0.36 EUR
Dzēriens ar citronu garšu VENDEN, 0.5L PET gāzēts	6 x 1.5L	0.35 EUR	0.07 EUR	0.42 EUR
Dzēriens ar apelsīnu un citronu garšu VENDEN, 0.5L PET gāzēts	6 x 1.5L	0.35 EUR	0.07 EUR	0.42 EUR
Dzēriens ar dzērveņu garšu VENDEN, 0.5L PET gāzēts	6 x 1.5L	0.35 EUR	0.07 EUR	0.42 EUR

* Norādītajā cenā nav iekļauts taras depozīts 0.10 EUR

Piegāde nākamajā darba dienā pēc pasūtījuma saņemšanas
Nav noteikti obligātie pasūtījumu apjomi

VENDEN

VENDEN PIEDĀVĀTIE KAFIJAS AUTOMĀTI



VENDEN sortimentā ir dažādu ražotāju kafijas automāti, populārākie no tiem – *Saeco*, *LaRhea* un *WMF*. Kafijas automātus apkalpo sertificēti un apmācīti kafijas meistari.

Kafijas aparātos iespējams pagatavot dažādu veidu karstos dzērienus izmantojot kafijas pupiņas, sauso piena pulveri vai pienu, kā arī šokolādes pulveri un buljonu.

Cenu piedāvājums tiek sagatavots pēc pieprasījuma.



VENDEN

KAFIJAS PUPIŅU PIEDĀVĀJUMS



VENDEN kafijas pupiņu sortiments apzināti ir izveidots ļoti daudzveidīgs, aptverot kafijas veidus un garšas no visas pasaules atzītākajiem un labākajiem kafijas pupiņu ražotājiem.

Piedāvājam tādu lieliskus kafijas zīmolus kā:

- Dallmayr,
- Musetti,
- Carraro,
- Organic Arabica,
- kā arī Bourbon – pēc SIA VENDEN pasūtījuma grauzdēto kafiju, kas nebūs pieejama nekur citur.

VENDEN kafijas pupiņu un papildus produktu iegādei tiek piemērota 15% atlaide no cenrāža cenas.

Pilns kafijas sortiments aplūkojams mājas lapā: www.venden.lv/lv/katalogs/kafija.

VENDEN

11. pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora tiesības un pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājai teltij jābūt baltai, vienkrāsainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

1.4. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībnieks 3 dienu laikā pēc tirgošanās apstiprināšanas iesniedz Tirdzniecības organizatoram lelu tirdzniecības dalībnieku apliecinājumu par Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētas nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektroniskās ierīces vai iekārtas tehniskās pases vai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētu kvīšu esību.

2.2. Tirdzniecības dalībniekam ir pienākums izsist kases aprāta čekus katram tirdzniecības darījumam. Tirdzniecības organizators tiek iepazīstināts ar kases aparāta dienas atskaiti pēc Tirdzniecības organizatora pieprasījuma.

2.3. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.4. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.

2.5. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.7.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.7.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.7.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas (atbilstoši normatīvajiem aktiem) vai papīra glāzē; lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.7.4. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.7.5. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.8. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.8.1. tirdzniecības atļaujas apliecinājums (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.8.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.8.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejamā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus).

2.9. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.10. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.11. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.12. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.13. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.14. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

12. pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits - 0 - 50 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 - 10 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits - 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits - 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits - 0 - 10 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas vai vairāk tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.