

“Tirdzniecības organizēšanas noteikumi
pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un
18. augustā Rīgā, Esplanādē”

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecība, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi) un to pielikumiem.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” Rīgas svētku ietvaros 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un Tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā Tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties Tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā *izbraukumatirdznieciba.lv*, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties Tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties Tirdzniecībai var:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties Tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums).

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic Tirdzniecības pretendentu atlasīti atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar Tirdzniecības pretendentu un piešķir Tirdzniecības vietu. Katra Tirdzniecības dalībnieka precīza Tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku ielā 34, Noteikumu 8. pielikumā norādītajā laikā.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par Tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 8. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt Tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendenta, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības Tirdzniecības dalībniekam liegt dalību Tirdzniecībā, ja Tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums;

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums;

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums;

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums;

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

1. pielikums

Pasākuma apraksts

Latvijas meistarų gadatirgus

"Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas"

Esplanāde

16. augustā no plkst. 11.00 līdz 20.00

17. augustā no plkst. 11.00 līdz 20.00

18. augustā no plkst. 11.00 līdz 18.00

Rīgas svētku laikā Esplanādē jau trešo reizi notiks tradicionālais meistarų gadatirgus “Gabaliņš Latvijas”, kas pulcēs labākos valsts amatniekus un Latvijas preču ražotājus. Trīs dienu garumā meistari no visas Latvijas demonstrēs savas prasmes, būs skatāma novadu kultūras programma “Latvijas leģendas”. “Gabaliņš Latvijas” ietvaros notiks arī “Latvijas treileru salidojums”, 17. augustā – Rīgas svētku Maizes iela, savukārt 18. augustā – pasākums “Latvijas meistari bērniem” un lielo leļļu un talismanu svētki. Pasākuma apmeklētāji varēs iepazīties ar Latvijas pilsētu un novadu tūrisma piedāvājumiem.

Meistarų gadatirgū «Gabaliņš Latvijas» savu veikumu un prasmes demonstrēs amatnieki, Latvijas preču ražotāji, zemnieki un mazie uzņēmēji no Latvijas novadiem, kuri piedāvās savus darinājumus un ražojumus - adījumus, apģērbus, koka izstrādājumus, galda spēles, pinumus, māla, porcelāna, stikla un ādas izstrādājumus, lina un filca izstrādājumus, bižutēriju, mežģīnes, dabīgos skaistumkopšanas produktus, garšvielas, pārtikas produktus, mājās gatavotus un veselīgus saldumus un našķus, tējas.

“Latvijas treileru salidojums”

Esplanāde

16. augustā no plkst. 11.00 līdz 20.00

17. augustā no plkst. 11.00 līdz 20.00

18. augustā no plkst. 11.00 līdz 18.00

Pop-up restorānu un street-food laikmetā arvien populārāki kļūst ēdināšanas treileri - tie spēj piedāvāt neparastu ēdienu visnegaidītākajās vietās. Ēdināšanas treileru tirdzniecība, kas aizsākās Amerikā 19. gadsimtā, nu jau ir plaši pazīstama visā pasaulē. Briselē katru gadu norisinās viens no ievērojamākiem ēdināšanas treileru festivāliem Eiropā, kurā piedalās aptuveni 140 ēdinātāji. Arī Austrālijā un Āzijā ēdināšanas treileri pēdējo gadu laikā kļuvuši par neatņemamu ēdināšanas industrijas sastāvdaļu. Japānā vien 2018. gadā tika uzskaitīti 3 000 ēdināšanas treileru. Pasākuma “Gabaliņš Latvijas” rīkotāji aicina Rīgas svētku laikā Esplanādē satīties labākos ēdināšanas treilerus, lai galvaspilsētas iedzīvotāji un viesi varētu doties ceļojumā neparastu garšu pasaulē. Sviestmaizes, hotdogi, burgeri, picas, eksotiski ēdieni, kafija, saldējuma kokteiļi un vēl ļoti daudz dažādas lietas - ēdināšanas treileru piedāvājumu varēs iepazīt ikviens Esplanādē Rīgas svētku laikā.

Latvijas meistari bērniem

Esplanāde

2019. gada 18. augusts

no plkst. 11.00 - 18.00

Savukārt svētdien, 18. augustā, “Gabaliņš Latvijas” ielūdz vecākus ar bērniem apmeklēt īpaši bērniem veltīto zonu “Latvijas meistari bērniem”. Šajā zonā varēs iegādāties iegādāties attīstošās rotaļlietas, galda spēles, rotaļlietas aktīvai atpūtai, dizaina priekšmetus un bērnu apģērbus, kā arī atribūtus bērnu pasākumiem un grāmatas bērniem. Būs iespēja sastapt arī dažādu uzņēmumu, iestāžu un privātās lielās lelles un talismanus no visas Latvijas.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas
lēģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

2. pielikums

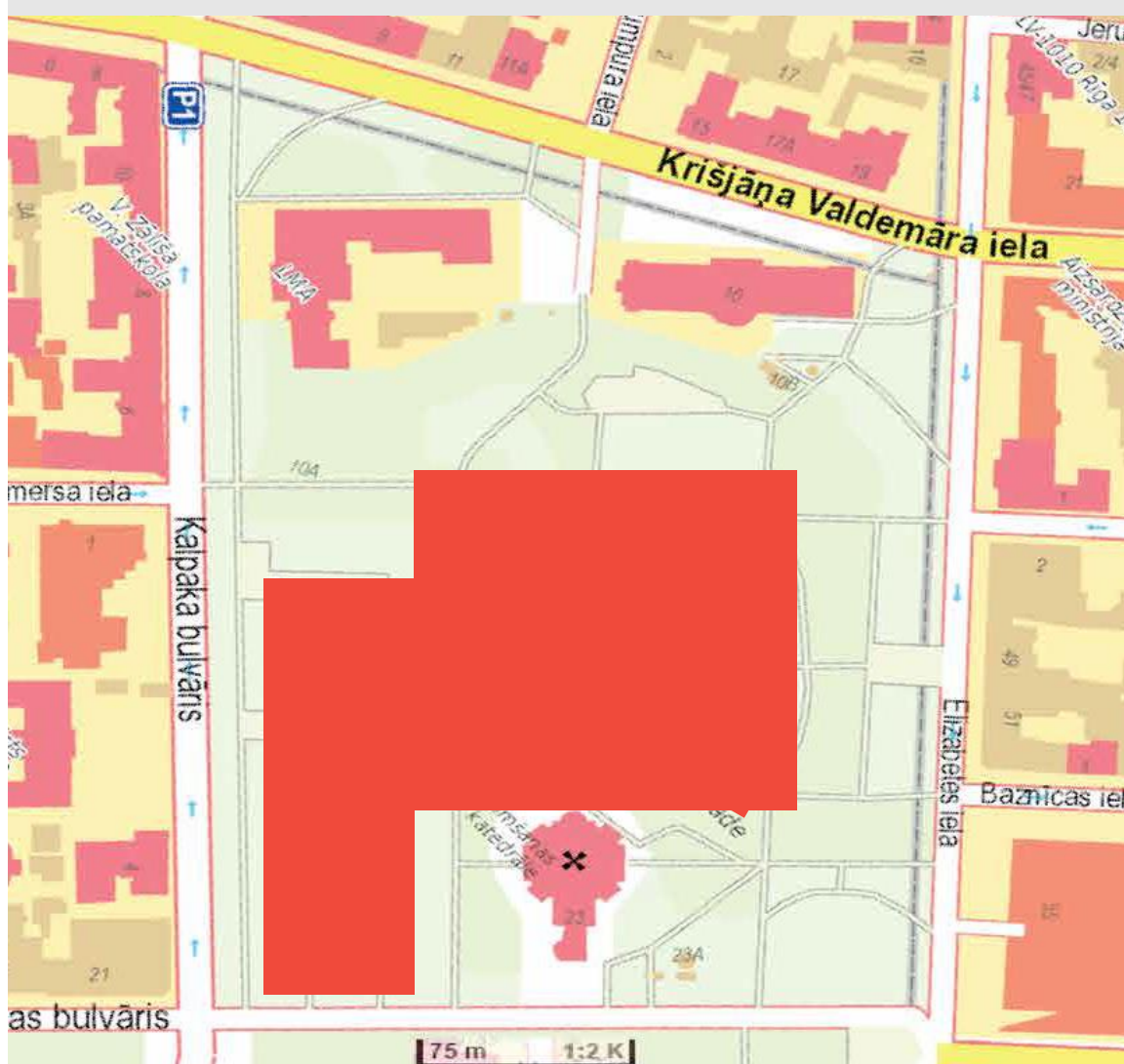
Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

untitled pasākums

PASĀKUMA NOSAUKUMS: LATVIJAS NOVADU SVEICIENS RĪGAS SVĒTKOS
"GABALIŅŠ LATVIJAS. LATVIJAS LĒĢENDAS"

NORISES LAIKS: 2019. GADA 16. LĪDZ 18. AUGUSTS

NORISES VIETA: ESPLANĀDE



 PASĀKUMA TERITORĪJA

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas
lēģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

2019. gada 16. augusts

- 08.00 Tirdzniecības uzbūves sākums
- 10.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)
- 11.00 Pasākuma sākums, Tirdzniecības sākums
- 20.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas
- 20.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana
- 22.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

2019. gada 17. augusts

- 08.00 Tirdzniecības uzbūves sākums
- 10.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)
- 11.00 Pasākuma sākums, Tirdzniecības sākums
- 20.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas
- 20.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana
- 22.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

2019. gada 18. augusts

- 08.00 Tirdzniecības uzbūves sākums
- 10.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)
- 11.00 Pasākuma sākums, Tirdzniecības sākums
- 18.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas
- 18.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana
- 20.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas
leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas personas kods:
16. Kontaktpersonas amats:
17. Kontaktpersonas tālrunis:
18. Kontaktpersonas e-pasts:
19. Tirgotāja apraksts
20. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
21. Tirgotāja attēli
22. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diplomu

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) LATVIJAS MEISTARU GADATIRGUS

Pieļautais sortiments:

- Adījumi,
- Audumi,
- Koka izstrādājumi,
- Galda spēles,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Grāmatas,
- Iespieddarbi,
- Žurnāli,
- Zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi,
- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Svecas.
- Porcelāna izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bižutērija,
- Pērles,
- Mežģīnes,
- Pastkartes,
- Ģeogrāfiskās kartes,
- Mūzikas u.c. ieraksti,
- Dabīgās ziepes,
- Tēja,
- Svaigi dārzeņi,
- Medus

Šajā zonā nav atļauta alkohola Tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas.

Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

B) LATVIJAS TREILERU SALIDOJUMS

Pieļautais sortiments:

! Visa produkcija paredzēta patēriņam uz vietas

- Siltās un aukstās uzkodas
- Siltie un aukstie ēdieni
- Bezalkoholiskie dzērieni
- Veselīgas uzkodas
- Saldās uzkodas, našķi
- Sāļās uzkodas
- Siltās uzkodas Konditoreja
- Veselīgi dzērieni
- Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
- Karsti dzērieni
- Saldējums
- Veselīgi siltie ēdieni
- Siltie ēdieni
- Viegļie alkoholiskie dzērieni plastmasas tarā, ievērojot Rīgas domes saistošos noteikumus Nr. 112

Šajā zonā dalība ir atļauta TIKAI rūpnieciski izgatavotiem Tirdzniecībai paredzētiem transporta līdzekļiem.

C) LATVIJAS MEISTARI BĒRNIEM

Pieļautais sortiments:

! Visai produkcijai jābūt Latvijā ražotai un paredzētai bērniem

- Attīstošās rotaļlietas
- Galda spēles, spēles bērniem
- Rotaļlietas aktīvai atpūtai
- Dizaina priekšmeti un apģērbs bērniem
- Atribūti bērnu pasākumiem
- Mūzikas u.c. ieraksti bērniem
- Grāmatas bērniem

Šajā zonā nav atļauta alkohola Tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas.

Šajā zonā NAV iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

A) LATVIJAS MEISTARU GADATIRGUS

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 3 x 3 m vieta Tirdzniecībai, atbilstoši plānam;
- 1.2. Autocaurlaides – 1 gab. tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. Vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina Tirdzniecības dalībnieks patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta vai zaļa Tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml.;
- 2.2. Elektrības pieslēgums Tirdzniecības vietām;
- 2.3. Autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja Tirdzniecības laikā;
- 2.4. Tirdzniecības zonas iekārtojums un aprīkojums.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās;
- 3.2. Ārpus telts aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas.

B) LATVIJAS TREILERU SALIDOJUMS

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. Vieta Tirdzniecībai, atbilstoši plānam;
- 1.2. Autocaurlaides – 2 gab. tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. Vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

- 2.1. Autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja Tirdzniecības laikā;
- 2.2. Elektrības pieslēgums tirdzniecības vietām;
- 2.3. Tirdzniecības zonas iekārtojums un aprīkojums.

3. Īpašie noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai Tirdzniecības zonā, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās;
- 3.2. Ārpus Tirdzniecības zonas aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas;

C) LATVIJAS MEISTARI BĒRNIEM

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 3 x 3 m vieta tirdzniecībai, atbilstoši plānam;
- 1.2. Autocaurlaides – 1 gab. tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. Vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirdzniecības dalībnieks patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta vai zaļa tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml.;
- 2.2. Elektrības pieslēgums tirdzniecības vietām;
- 2.3. Autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā;
- 2.4. Tirdzniecības zonas iekārtojums un aprīkojums.

3. Īpaši noteikumi

3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

3.2. Ārpus telts aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas;

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

A) LATVIJAS MEISTARU GADATIRGUS

1 Tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
Trīs dienas:	150,00EUR	181,50EUR
Divas dienas:	120,00EUR	145,20EUR
Viena diena:	100,00EUR	121,00EUR

Plānotais Tirdzniecības vietu skaits 96

B) LATVIJAS TREILERU SALIDOJUMS

1 Tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
Trīs dienas:	450,00EUR	544,50EUR
Divas dienas:	380,00EUR	459,80EUR
Viena diena:	350,00EUR	423,50EUR

Plānotais Tirdzniecības vietu skaits 20

C) LATVIJAS MEISTARI BĒRNIEM

1 Tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
Viena diena:	60,00EUR	72,60EUR

Plānotais Tirdzniecības vietu skaits 20

CITAS IZMAKSAS:

1. Ja Tirdzniecības nodrošināšanai nepieciešama elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru:

			<u>Vienas pasākuma dienas</u> pieslēguma maksa pasākuma norises laikā		<u>Vienas dežurnakts</u> pieslēguma maksa starp pasākuma dienām	
			SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
1 fāze	Līdz 5 kW	2 x F tipa (schuko) rozetes	20,00EUR	24,20EUR	10,00EUR	12,10EUR
3 fāzes	Līdz 10 kW	16 A	100,00EUR	121,00EUR	50,00EUR	60,50EUR
3 fāzes	Līdz 20 kW	32 A	150,00EUR	181,50EUR	75,00EUR	90,75EUR

Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, Tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;

2. Ja Tirdzniecības nodrošināšanai nepieciešama 3 x 3 m telts, Tirdzniecības dalībniekam ir iespēja to iznomāt no Tirdzniecības organizatoriem:

	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
Trīs dienas:	90,00EUR	108,90EUR
Divas dienas:	75,00EUR	90,75EUR
Viena diena:	50,00EUR	60,50EUR

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā

www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 11. jūlijs plkst. 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā

www.izbraukumatirdznieciba.lv

Balstoties uz Tirdzniecības vietu pieprasījumu, bet ne vēlāk kā 5. augustā.

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

Balstoties uz Tirdzniecības vietu pieprasījumu, bet ne vēlāk kā 9. augustā

8.4. Līgumu parakstīšana:

2019. gada 12. - 13. augustā no plkst. 12.00 līdz plkst. 17.00, Rīgā, Bruņinieku ielā 34

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

2019. gada 15. augusts plkst. 15.00

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritātās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas
lēģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

10. Pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Tirdzniecības organizators nav noteicis atsevišķu produktu ekskluzivitāti.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas leģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

11. Pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par Tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru Tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājai teltij jābūt baltai vai zaļai, vienkāršainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts Tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem.

2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejāmā veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt Tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu Tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam Tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi Tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai

Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru Tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē Tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas Tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Gabaliņš Latvijas. Latvijas
lēģendas” 2019. gada 16., 17. un 18. augustā Rīgā, Esplanādē

11. Pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 – 25 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 – 25 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 – 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 – 20 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1. Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.