

Nolikums

“Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA” un “RIMI RĪGAS MARATONS” 2022. gada 14. un 15. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā un kanālmalā”

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem un Līgumam, kas noslēgts ar pasākuma juridisko rīkotāju.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumos:

“RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA” un “RIMI RĪGAS MARATONS” 2022. gada 14. un 15. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā un kanālmalā

(turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek

uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var šādi LV reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums)

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru elektroniski.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 8. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784 (darba dienās no plkst. 11.00 līdz 16.00), e-pasts birojs@untitled.lv.

1. pielikums

Pasākuma apraksts

“RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA”

Apmēram 4 tūkstoši bērnu 2022. gada 14. maijā pulcēsies laukumā pie Brīvības pieminekļa, lai piedalītos gada lielākajos ģimenes skriešanas svētkos – Rimi Rīgas maratona Bērnu dienā. Bērniem vecumā līdz 12 gadiem būs iespēja skriet vairākās dažādiem vecumiem atbilstošās trasītēs, savukārt visu vecumu bērni un pieaugušie kopā varēs skriet 1.6 km garo “DPD jūdze” skrējienu Rīgas centrā.

Plānotais apmeklētāju skaits – 4 000

Plānotais dalībnieku skaits – 4 000

“RIMI RĪGAS MARATONS”

Maratons Rīgas pilsētā notiek kopš 1991. gada. 32. Rimi Rīgas maratons notiks 2022. gada 15. maijā.

Ar saukli “Kopā!” Rimi Rīgas maratons šogad tiks veltīts Ukrainai, 15. maijā dalībniekus no visas pasaules vienojot skrējienā Ukrainas atbalstam. Nozīmīgajā tautas sporta notikumā, kas pulcēs kuplāko skrējēju skaitu kopš pandēmijas, piedalīsies vairāk nekā desmit tūkstoši dalībnieku no Latvijas, Baltijas un citām pasaules valstīm. Rimi Rīgas maratons šogad pirmoreiz kopš 2019. gada atgriezīsies tradicionālajos maija norises datumos.

Plānotais apmeklētāju skaits – 5 000

Plānotais dalībnieku skaits visas dienas garumā – 10 000

2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

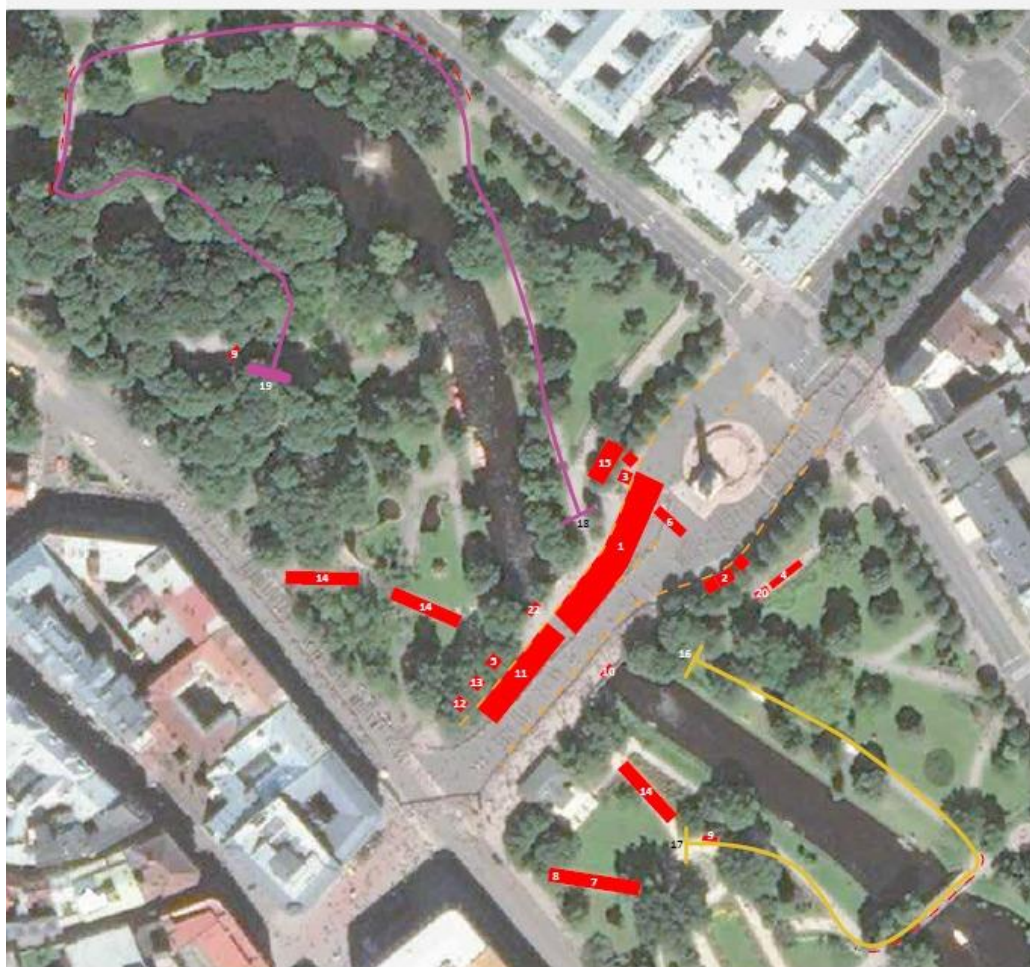
“RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA”

Izvietojuma plāns

Plāna nosaukums: Rimi Riga Marathon

Norises datums: 14.05.2022

Norises vieta: Rīga



- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1 JŪDZES STARTA KORIDORS | 12 HAPPY TELTS |
| 2 DJ TORNIS | 13 DARBINIEKU TELTS |
| 3 UZRUNU PODESTI | 14 TIRDZNICĪBA |
| 4 PASĀKUMA VADĪBAS GRUPA | 15 GJENSIDIGE ZONA |
| 5 MANTU TELTS | 16 200M STARTS |
| 6 APBALVOŠANAS PJEDESTĀLS | 17 200M FINISH |
| 7 TUALETES | 18 400M STARTS |
| 8 PISUĀRI | 19 400M FINISH |
| 9 RIMI FOTO MOMENTS | 20 MEDICĪNA |
| 10 DPD FOTO MOMENTS | 21 STARTA TORŅI |
| 11 HAPPY TRASE | 22 HAPPY FOTO STENDS |

“RIMI RĪGAS MARATONS”

Izvietojuma plāns

Plāna nosaukums: Rimi Riga Marathon

Norises datums: 15.05.2022

Norises vieta: Rīga



- 1 STARTA TORŅI
- 2 STARTA KORIDORS
- 3 FINIŠA ARKA
- 4 FINIŠA KORIDORS LĪDZ ARKAI
- 5 FINIŠA IZDALES ZONA
- 6 UZRUNU PODESTI
- 7 MĒRĪTĀJU ZONA
- 8 PASĀKUMA VADĪBAS GRUPA
- 9 BRĪVPRĀTĪGO / MANTU TELTS
- 10 SKATUVE
- 11 AIZSKATUVES ZONA
- 12 APBALVOŠANAS PJEDESTĀLS
- 13 TUALETES

- 14 PISUĀRI
- 15 ROKU MAZGĀTUVE
- 16 WESS AUTO
- 17 KOMANDU TELTIS
- 18 RIMI FŪRES
- 19 RIMI FOTO MOMENTS
- 20 MANGAĻU ZONA
- 21 SPORTLAND ZONA
- 22 NIKE ZONA
- 23 TIRDZNICĪBA
- 24 MĒNESS APTIEKAS ZONA
- 25 42KM ZONA
- 26 INFO CENTRS

- 27 LAIKA TURĒTAJU TELTS
- 28 APSKAŅOŠANA
- 29 SIS STENDS
- 30 SPORTLAND STENDS
- 31 MEDICĪNA
- 32 DUŠAS
- 33 DZIRDINĀŠANAS PUNKTS
- 34 SWH
- 35 RIMI KOMANDU TELTS

TRASES NOROBEŽOJUMS

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

“RIMI RĪGAS MARATONA BĒRNU DIENA”, 14. maijs

06.00 Tirdzniecības uzbūves sākums

08.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)

09.00 Tirdzniecības sākums

09.00 Sākas dalībnieku pulcēšanās

10.00 “DPD jūdze” skrējiens

11.00-16.00 darbojas bērnu trases

16.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas

16.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

19.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

“RIMI RĪGAS MARATONS”, 15. maijs

04.30 Tirdzniecības uzbūves sākums

06.00 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)

06.00 Tirdzniecības sākums

06.00 Sākas dalībnieku pulcēšanās

07.00 42 km starts

08.45 21 km starts

09:45 – 10:40 koncertprogramma Aija Andrējeva

11.00 – 11.45 koncertprogramma Ansis

12.00 10 km starts

13.00 – 13.45 koncertprogramma Svjata Vatra

14.00 6 km starts

14:25 – 15:30 koncertprogramma Intars Busulis & Abonementa orķestris

16.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas

16.15 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

18.30 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diploma

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) UZKODAS – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai aprīkota treilera
(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sāļās uzkodas
Siltās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Saldējums

B) ĒDIENI – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai aprīkota treilera
(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS
UN SIDRS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 15. maijā))

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sāļās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Saldējums

Veselīgi siltie ēdieni
Siltie ēdieni
Alus (tikai 15. maijā) (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Sidrs (tikai 15. maijā) (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 3 x 3 metru vieta baltai teltij vai treilerim tirdzniecībai, atbilstoši plānam;
- 1.2. autocaurlaides – 1 - 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml. vai treileris;
- 2.2. autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā;
- 2.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts;
- 2.4. elektrības pieslēgums.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī (treilerī), aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tā;
- 3.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 3.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums);
- 3.4. Tirdzniecības zonai kopējus galdus un solus nodrošina Pasākuma rīkotājs.
- 3.5. Tirdzniecības dalībnieks papildus maksā reklāmas nodevu gadījumos, kad tas nepieciešams, pamatojoties uz saistošajiem noteikumiem.

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

A) UZKODAS

(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 150.00 (viens simts piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

B) ĒDIENI

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN

ALUS UN SIDRS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 19. maijā))

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 250.00 (divi simti piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

CITAS IZMAKSAS:

Papildus pakalpojumiem tiek noteikta šāda maksa (cena eiro bez PVN par tirdzniecības dienu)

Pozīcija	Skaitis	Cena bez PVN
Galds – plastmasas, saliekams	1	20
Krēsls – plastmasas balts	1	5
Sols – koka	1	20
Kronšteins ar pakaramajiem	1	40
Elektrība – 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete)	1	50
Elektrība – 3x16A līdz 9kW	1	170
Elektrība - 3x32A līdz 21kW	1	370
Norobežojošā sēta (zemā, garums 2 metri)	1	15

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2021. gada 22. aprīlis plkst. 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2021. gada 29. aprīlis plkst. 23.00

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

2021. gada 2. maijs plkst. 15.00

8.4. Līgumu parakstīšana:

elektroniski

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

2021. gada 10. maijs plkst. 15.00

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritārās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto preci, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā

audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

10. pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pamatojoties uz pasākuma rīkotāju noslēgtajiem sadarbības līgumiem, Pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma "CIDO" produkcijai atspirdzinošo un bezalkoholisko dzērienu, alus un sidra segmentā (turpmāk – Produkcija).

Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam:

Kods	Preču nosaukums	Tilpums	V/t. cena bez PVN, Euro (ar akcīzes nodokli)	V/t. cena ar PVN, EUR	1 iepak. Cena bez PVN, EUR (ar akcīzes nodokli)
20888	CIDO Troļļi Ābolu (slim) 0,2L	0,2	0,370	0,448	6,660
23454	CIDO Troļļi Persiku Zemeņu (slim) 0,2L	0,2	0,370	0,448	6,660
20887	CIDO Troļļi Vīnogu (slim) 0,2L	0,2	0,360	0,436	6,480
14725	ZOO MINION Banānu-zemeņu dzēriens (slim) 0,2L	0,2	0,325	0,393	5,850
14726	ZOO MINION Multiaugļu dzēriens (slim) 0,2L	0,2	0,325	0,393	5,850
14226	MANGAĻI Active Fitness (PET) 0,75L	0,75	0,725	0,877	5,800
4257	MANGAĻI Active Isotonic (PET) 0,75L	0,75	0,725	0,877	5,800
15391	MANGALI ACTIVE MULTISPORT 0,75L	0,75	0,725	0,877	5,800
17708	MANGAĻI ACTIVE POWER (PET) 0,75L	0,75	0,725	0,877	5,800
15262	MANGALI-1 Dabīgais ūdens negāzēts (PET) 0,75L	0,75	0,420	0,508	3,360
3355	MANGAĻI Dabīgais minerālūdens gāzēts (PET) 0,5L	0,5	0,330	0,399	3,960
24688	MANGAĻI PLUS AR PIEVIENOTIEM MINERĀLSĀĻIEM gāzēts (PET) 0,5L	0,5	0,410	0,492	4,920
17438	MANGALI-1 Dabīgais ūdens negāzēts jauns (PET) 0,5L	0,5	0,330	0,399	3,960
13373	MANGALI-1 Dabīgais ūdens viegli gāzēts (PET) 0,5L	0,5	0,330	0,399	3,960
24242	PEPSI MAX (PET) D 0,5L	0,5	0,570	0,690	6,840
24732	PEPSI Kola (PET) D 0,5L	0,5	0,603	0,730	7,240

17701	NJOY Citronu-zemeņu (bundža) 0,33L	0,33	0,355	0,430	8,520
17700	NJOY Citronu-laima (bundža) 0,33L	0,33	0,355	0,430	8,520
21529	LIPTON Ledus tēja ar persiku garšu (PET) 0,5L	0,5	0,630	0,762	7,560
6379	7UP Citronu-laima (PET) 0,5L	0,5	0,565	0,684	6,780
24241	MIRINDA Apelsīnu (PET) D 0,5L	0,5	0,565	0,684	6,780
21961	LIELVĀRDES LAGER 5% (muca) 30L	30	99,69	50,000	181,12
24908	LIELVĀRDES Tumšais Lager 5% (muca) 15L	15	50,10	30,000	96,92
15732	LIELVĀRDES Craft Cider 5.4% (muca) 30L	30	96,46	50,000	177,22
16291	LĀČPLĒSIS kvass (muca) 30L	30	36,85	50,000	105,09
19371	CIDO Apelsīnu sula (PET) 0,3L	0,3	0,68		0,82
19372	CIDO Ābolu sula (PET) 0,3L	0,3	0,68		0,82
19373	CIDO Tomātu sula (PET) 0,3L	0,3	0,68		0,82
23497	CULT Original Enerģijas dzēriens (bundža) 0,33L	0,33	0,92		1,11

11. pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora tiesības un pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājai teltij jābūt baltai, vienkrāsainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

1.4. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdu Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdu un solus.

2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas (atbilstoši normatīvajiem aktiem) vai papīra glāzē;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas apliecinājums (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

12. pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.