

Nolikums

“Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā”

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem un Līgumam, kas noslēgts ar pasākuma juridisko rīkotāju.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas notādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums)

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku ielā 34, Noteikumu 8. pielikumā norādītajā laikā.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 8. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

1. pielikums

Pasākuma apraksts

“RIMI BĒRNU DIENA”

Vairāk nekā 13 tūkstoši bērnu 2019. gada 18. maijā pulcēsies 11. novembra krastmalā, lai piedalītos gada lielākajos ģimenes skriešanas svētkos – Rimi Bērnu dienā. Bērniem vecumā līdz 12 gadiem būs iespēja skriet vairākās dažādiem vecumiem atbilstošās trasītēs, savukārt visu vecumu bērni un pieaugušie kopā var skriet 4.2 km garā Ģimeņu skrējienā cauri Rīgai. Mazie skrējēji un viņu atbalstītāji visas dienas garumā var baudīt plašu sporta un citu aktivitāšu programmu.

Plānotais apmeklētāju skaits – 8 000

Plānotais dalībnieku skaits – 13 000

“TET RĪGAS MARATONS”

Maratons Rīgas pilsētā notiek kopš 1991. gada. 29. Tet Rīgas maratons notiks 2019. gada 19. maijā. 2018. gadā pasākums pulcēja 37 645 dalībniekus, t. sk., 4243 ārvalstniekus no 78 pasaules valstīm. Plānots, ka 2019. gadā pasākuma dalībnieku skaits pieaugs. Pasākums ir saņēmis prestižo Starptautiskās Vieglatlētikas federāciju asociācijas (IAAF) Zelta" kvalitātes zīmi (Gold Label). Maratonu kopš 2007. gada sadarbībā ar Rīgas domi rīko aģentūra NECom.

Plānotais apmeklētāju skaits – 10 000

Plānotais dalībnieku skaits – 26 000

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

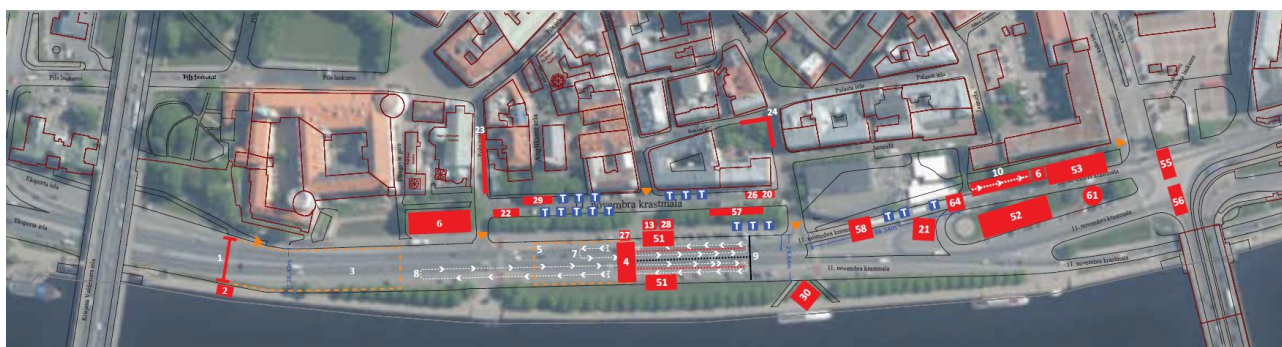
2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

“RIMI BĒRNU DIENA”

Izvietojuma plāns

Plāna nosaukums: TET Rīgas maratons 2019 / RIMI Bērnu diena
Norises datums: 2019. gada 18. maijs
Norises vieta: 11. novembra krastmala



Sporta nodrošinājums

1. Starta arka
2. Starta podests
3. Starta koridors
4. Finiša arka
5. Finiša zona
6. Maisiņu izdale
7. 200m trase
8. 400m trase
9. 60m sprinta trase
10. Mazuļu trase
13. NMPD

Organizatoriskais nodrošinājums

20. Info centrs
21. Pjēdētāls
22. Dušas
- 23., 24., Tualetes
26. Preses zona
27. Mērītāju zona
28. Brīvprātīgo telts
29. Organizatoru zona
30. 360 TV
31. Informatīvie trijstūri

Aktivizācijas

51. Tet tribīnes
52. Rimi zona
53. Gardena zona
55. Rimi furgons
56. Tet furgons
57. Sportland
58. Turies trasīte
61. Latvijas zaļais punkts
64. Happy zona

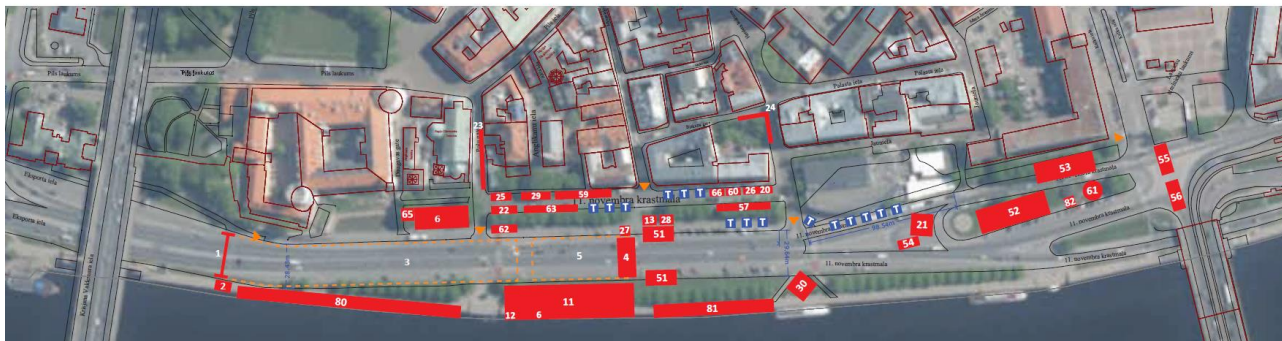
Tirdzniecība

- Tirdzniecības vieta

“TET RĪGAS MARATONS”

Izvietojuma plāns

Plāna nosaukums: TET Rīgas maratons 2019
Norises datums: 2019. gada 19. maijs
Norises vieta: 11. novembra krastmala



Sporta nodrošinājums

1. Starta arka
2. Starta podests
3. Starta koridors
4. Finiša arka
5. Finiša zona
6. Maisiņu izdale
11. 42 km zona
12. Tempa turētāji
13. NMPD

Organizatoriskais nodrošinājums

20. Info centrs
21. Pjedadāls
22. Duāas
- 23., 24., Tualetes
25. Pisuāru zona
26. Preses zona
27. Mēritāju zona
28. Brīvprtīgo telts
29. Organizatoru zona
30. 360 TV
31. Informatīvie trijstūri

Aktivizācijas

51. Tet tribīnes
52. Rimi zona
53. Gardena zona
54. Toyota Wess auto
55. Rimi furgons
56. Tet furgons
57. Sportland
59. Mēness aptieka
60. Isostar
61. Latvijas zaļais punkts
62. Adidas

63. Herbalife

65. Riga runners zona
66. Tonus Elast

Komandu teltis

80. Komandu teltis
81. TET Komandas telts
82. Wess komandas telts

Tirdzniecība

- Tirdzniecības vieta

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

“RIMI BĒRNU DIENA”, 18. Maijs

06.00 Tirdzniecības uzbūves sākums

08.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbauktas no teritorijas)

09.00 Tirdzniecības sākums

09.00 Sāk darboties mantu glabātuve, velo novietne un Info centrs

10.00 4,2 km Ģimeņu skrējiens

11.00-18.00 trasīte “Mazie” (0-3 g.v.)

11.00-13.00 200 m (3-8 g.v.) un 400 m (5-12 g.v.)

13.00-14.00 60 m, distance “Sprinta karalis un karaliene”

14.00-18.00 200 m (3-8 g.v.) un 400 m (5-12 g.v.)

18.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas

18.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

20.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

“TET RĪGAS MARATONS”, 19. Maijs

04.30 Tirdzniecības uzbūves sākums

06.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbauktas no teritorijas)

06.30 Sāk darboties mantu glabātuve, velo novietne un Info centrs

07.30 Tirdzniecības sākums

08.30 Starts 42 km elite

08.40 Starts 42 km un 21 km

~ 09.45 21 km 1. vietas finišs vīriešiem

~ 09.55 21 km 1. vietas finišs sievietēm

~ 10.38 42 km 1. vietas finišs vīriešiem

~ 10.44 LČ maratonā 1. vieta finišs vīriešiem

~ 10.55 42 km 1. vietas finišs sievietēm
~ 11.00 LČ maratonā 1. vietas finišs sievietēm
11.30 Apbalvošana 42 km un 21 km
12.00 Apbalvošana Latvijas čempionātam maratonā
12.30 Starts 10 km 1. vilnis
12.45 Starts 10 km 2. vilnis
~ 13.00 10 km 1. vietas finišs vīriešiem
~ 13.06 10 km 1. vietas finišs sievietēm
14.30 Starts 6 km 1. vilnim
14.45 Starts 6 km 2. vilnim
~ 14.49 6 km 1. vietas finišs vīriešiem
~ 14.53 6 km 1. vietas finišs sievietēm
15.30 Apbalvošana 10 km un 6 km
16.30 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas
16.45 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana
18.30 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diploma

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) UZKODAS

(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sāļās uzkodas
Siltās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Saldējums

B) ĒDIENI

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS UN SIDRS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 19. maijā))

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sāļās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Saldējums

Veselīgi siltie ēdieni
Siltie ēdieni
Alus (tikai 19. maijā) (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Sidrs (tikai 19. maijā) (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

A) UZKODAS

(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 3 x 3 metru vieta tirdzniecībai, atbilstoši plānam
- 1.2. elektrības pieslēgums – 3 kW (2 rozetes)
- 1.3. autocaurlaides – 1 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā
- 1.4. vienota noformējuma cenu zīmes

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml.
- 2.2. autocaurlaide / autmoašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā
- 2.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.
- 3.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta.
- 3.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums)

B) ĒDIENI

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS UN SIDRS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 19. maijā))

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 3 x 6 metru vieta tirdzniecībai, atbilstoši plānam
- 1.2. elektrības pieslēgums – 6 kW (4 rozetes)
- 1.3. autocaurlaides – 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā
- 1.4. vienota noformējuma cenu zīmes

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)

- 2.1. 3 x 6 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml.
- 2.2. autocaurlaide / autmoašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā
- 2.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.
- 3.2. Tirgotājam ir atļauts ārpus savas telts skatītājiem nepieejamā vietā izvietot grilu, to saskaņojot atsevišķi ar Tirdzniecības organizatoru.
- 3.3. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta.
- 3.4. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums)

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

A) UZKODAS

(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 150.00 (viens simts piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m))

B) ĒDIENI

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS UN SIDRS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 19. maijā))

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 250.00 (divi simti piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 6 m))

CITAS IZMAKSAS:

1. Ja tirdzniecības nodrošināšanai nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru (50,00 euro + PVN dienā par 1 kW).

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 1. maijs plkst. 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 8. maijs plkst. 23.00

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

2019. gada 9. maijs plkst. 15.00

8.4. Līgumu parakstīšana:

2019. gada 10. un 13. maijā no plkst. 12.00 līdz plkst. 17.00, Rīgā, Bruņinieku ielā 34

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

2019. gada 15. maijs plkst. 15.00

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritātās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdiena piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGĀKA IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto preci, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvija

audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

10. pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pamatojoties uz pasākuma rīkotāju noslēgtajiem sadarbības līgumiem, Pasākumā ir noteikta ekskluzivitāte uzņēmuma “CIDO” produkcijai atspirdzinošo un bezalkoholisko dzērienu, alus un sidra segmentā (turpmāk – Produkcija).

Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam:

Kods	Preču nosaukums	Tilpums	EAN kods	V/t. cena bez PVN, EUR (ar akcīzes nodokli)
16967	LĀČPLĒSIS Ekstra GTYPE alus 5.4% (muca) 30L	30	4750132003122	57.930
16291	LĀČPLĒSIS kvass (muca) 30L	30	4750132005881	30.350
15732	LIELVĀRDES Craft Cider 5.4% (muca) 30L	30	4750132004761	74.160
3355	MANGAĻI Dabīgais minerālūdens gāzēts (PET) 0,5L	0.5	4750042310013	0.320
17438	MANGALI-1 Dabīgais ūdens negāzēts jauns (PET) 0,5L	0.5	4750042000631	0.320
5988	PEPSI Kola (PET) 0,5L	0.5	4750042304821	0.520
6379	7UP Citronu-laima (PET) 0,5L	0.5	4750042304791	0.515
15434	MIRINDA Apelsīnu (PET) 0,5L	0.5	4750042304883	0.515
13195	LIPTON Ledus tēja zaļā (PET) 0,5L	0.5	5997264159313	0.585
16671	LIPTON Ledus tēja ar persiku garšu (PET) 0,5L	0.5	5900497032445	0.585
13199	LIPTON Ledus tēja ar citronu garšu (PET) 0,5L	0.5	5900497600507	0.585
5022	CIDO Apelsīnu sula (prisma) 1L	1	4750042804208	1.138
13327	CIDO Ananāsu nektārs (prisma) 1L	1	4750042804321	1.138
5024	CIDO Tomātu sula (prisma) 1L	1	4750042804222	0.956
5020	CIDO Multiaugļu Mix sulas dzēriens (prisma) 1L	1	4750042300557	0.956
5031	CIDO Persiku nektārs (prisma) 1L	1	4750042804277	1.030
17358	CIDO Vīnogu sulas dzēriens (prisma) 1L	1	4750042804284	1.136

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

11. pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājai teltij jābūt baltai, vienkrāsainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

1.4. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.

2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzēs;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejamā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos “RIMI BĒRNU DIENA” un “TET RĪGAS MARATONS” 2019. gada 18. un 19. maijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

12. pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendenta, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.